MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

INTRODUCCIÓN

Dentro de las acciones de promoción y difusión del restaurante La Chozita, se estableció como principal objetivo crear y definir la identidad corporativa del restaurante, para lograr el posicionamiento de nuestra marca en la mente de nuestro cliente. La imagen corporativa es un factor de suma importancia para el posicionamiento de la empresa. Tomando en consideración todo lo explicado, es que preparamos el Manual de Identidad Corporativa de La Chozita. Este trabajo no pretende cortar la creatividad, solo es una guía para estandarizar la comunicación corporativa, y permitir un mejor posicionamiento y un buen manejo de la identidad visual, servirá de consulta en el manejo de la imagen y la promoción, siendo un instrumento de apoyo en el cumplimiento de los objetivos de promoción, publicidad y difusión de la empresa

ÍNDICE

9 Historia de la empresa

11 Misión

12 Visión

13 Valores

15 Presentación del logo

16 Síntesis Concurrente

17 Estructura Recurrente

18 Alteración tipográfica

19 Psicología tipográfica

20 Tipográfica

22 Colores corporativos

24 Psicología del color

25 Geometrización del logo

26 Logometría

27 Área de protección

28 Reducción mínima

29 Isologo a positivo y negativo

30 Isologo en blanco y negro

31 Alternativa de color

32 Isologo en textura

33 Isologo en fotografía

34 Isologo en trama

35 Isologo responsive

36 Usos incorrectos

37 Estilos fotográficos

44 Tarjeta personal y corporativa - presentación

45 Tarjeta personal y corporativa - estructura

46 Folder - presentación

47 Folder - estructura

48 Hoja membretada - presentación

49 Hoja membretada - estructura

50 Sobre bolsa - presentación

51 Sobre bolsa - estructura

52 Sobre americano - presentación

53 Sobre americano - estructura

54 Empaque CD - presentación

55 Empaque CD - estructura

56 CD - presentación

57 CD - estructura

58 Factura - presentación

59 Factura - estructura

60 Boleta de venta - presentación

61 Boleta de venta - estructura

63 Flyer - presentación

64 Flyer - Layout

65 Flyer - estructura

66 Afiche - Presentación

67 Afiche - layout - estructura

68 Brochure – presentación

70 Brochure - layout

72 Brochure - estructura

74 Díptico – presentación

76 Díptico – layout - estructura

78 Valla - preentación

79 Valla - layout - estructura

80 Aviso revista - presentación

81 Aviso revista - layout - estructura

82 Aviso prensa - presentación

84 Jalavista – presentación

86 Uniformes – presentación

88 Fotocheck – estructura

89 Llavero – presentación - estrucutra

90 Book covers – presentación - estrucutra

91 Lapicero – presentación - estrucutra

92 Vaso – presentación - estrucutra

93 Taza – presentación - estrucutra

94 Polo y gorra – presentación - estrucutra

95 Señalética

100 Diseño Web

107 Fondo de pantalla

108 Diapositivas de presentación

109 Firma digital

HISTORIA

ANTECEDENTES:

En 1993 se constituye la empresa "LA CHOZITA" destinada a brindar servicio de restaurante de comida típica de Yungay del departamento de Ancash, ese año estuvo ubicada en Yungay y fue fundado por Jenner Roca Blanco.

En 1994 la empresa se traslada a Lima y se encuentra ubicada actualmente en Jr. Los Ricinos N°700 Urb. San Silvestre en el distrito de San Juan de Lurigancho.

El restaurante se basa en su interior en la historia de Yungay y a su vez sus platos son exclusivo de la cocina Yumgaina del departamento de Ancash.

El restaurante está construido con paredes de ladrillo y el techo a base de carrizo y maderas unidas, formando una choza en la parte superior del techo.

La administración y el personal que trabaja está constituida de forma familiar, siendo el gerente general el señor Jenner Roca Blanco

En fechas festivas y fines de semana, el restaurante contrata a grupos folklóricos.

MISIÓN

"Ofrecer la más alta calidad en cocina típica Yungaina de esa manera logar satisfacer el paladar más exigente, proporcionando adicionalmente un servicio de calidad superior que cumpla con las expectativas del cliente."

VISIÓN

"Ser la franquicia peruana en el rubro de restaurantes, en la especialidad de cocina típica Yungaina, reconocida por su calidad y servicio a nivel internacional."

VALORES

Se ha creado para La Chozita una imagen corporativa que contiene todos los valores que queremos expresar a través de la marca.

Liderazgo
Para potenciar las fortalezas existentes en la organización y desarrollar nuevas capacidades orientadas al servicio y al cliente.

Proximidad
Ofreciendo a los clientes un trato personalizado, humano y cercano, sintonizando con sus expectativas y estilos de vida, mostrando en todo momento una vocación de servicio.

Compromiso
Con el bienestar de los clientes, a través de una excelente calidad de servicio y de productos cada vez mejores.

Modernidad
Para ofrecer siempre una imagen, fresca, limpia y actual. Adecuada para una empresa del sector de la imagen y comunicaciones

MARCA GRÁFICA

ISOLOGO

El isologo nos muestra un cambio en la identidad de la marca pero conservando los elementos que tiene el anterior isologo, es decir se sintetizó los elementos, como la choza y el sol, asímismo podemos decir que el nuevo isologo propone modernidad con un toque rústico.

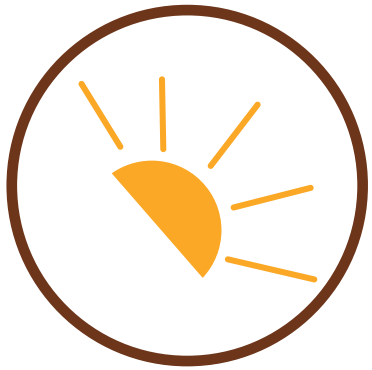
SÍNTESIS CONCURRENTE

CHOZITA

Representa la forma del restaurante y a su vez els la imagen principal del imagotipo.

MADERA

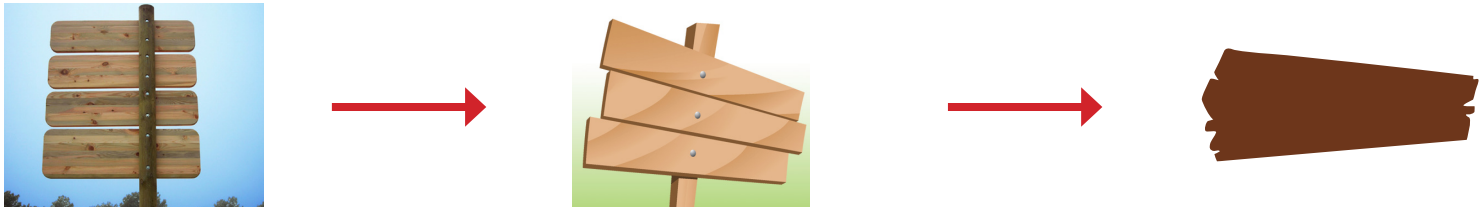
Se basó en la infraestructura del restaurante ya que el local está hecho a base de madera.

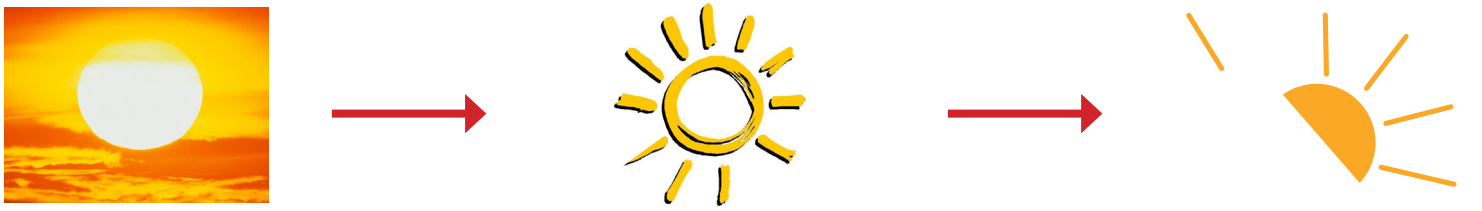


SOL

Representa el atardecer de la ciudad de Yungay ubicada en el departamento de Huaraz.

ESTRUCTURA RECURRENTE





ALTERACIÓN TIPOGRÁFICA

Para la elaboración del logotipo se uso como base la tipografía Futura, sufriendo alteraciones tanto en proporción como inclinación para darle mayor dinamismo al logotipo.

LA CHOZITA

PSICOLOGÍA DE LA TIPOGRAFÍA

La tipografía utilizada para el manual corporativo viene de la familia palo seco, esta tipografía se le conoce también como aquella sin serifas que se caracterizan por tener un grosor uniforme, y con una gran proporción entre sus caracteres, fue elegida gracias a la claridad y facilidad que nos muestra a la hora de leer.

AQ

FUTURA

AQ

HELVÉTICA

TIPOGRAFÍA PRINCIPAL

Futura Md Bt Medium

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Futura Md Bt Medium Italic

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Futura Md Bt Bold

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Futura Md Bt Bold Italic

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

TIPOGRAFÍA SECUNDARIA

Helvetica LT Std

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Helvetica LT Std Roman

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Helvetica LT Std Oblique

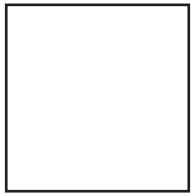
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Helvetica LT Std Black

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

COLORES CORPORATIVOS

El color es un elemento fundamental para identificar y personalizar la identidad visual corporativa. La aplicación de estos colores debe mantenerse constante en la medida de lo posible.



PANTONE	168 C	130 C	BLANCO
CMYK	34 - 76 - 91 - 45	0 - 39 - 100 - 5	0 - 0 - 0 - 0
RGB	118 - 57 - 27	247 - 167 - 0	255 - 255 - 255
HSB	18 - 76 - 45	39 - 100 - 96	330 - 0 - 100

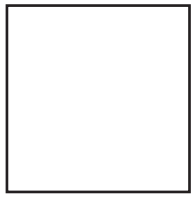
COLORES SECUNDARIOS

	CMYK	RGB	HSB
P 7526 C	29- 82 - 96 - 32	141 - 58 - 24	16 - 82 - 55
P 7620 C	18 - 92 - 85 - 8	189 - 46 - 42	1 - 77 - 74
P 469 C	37 - 67 - 82 - 51	107 - 63 - 34	22 - 67 - 41

PSICOLOGÍA DEL COLOR

La psicología del color Café o Marrón, expresa lo natural, rural, acogedor y rústico.

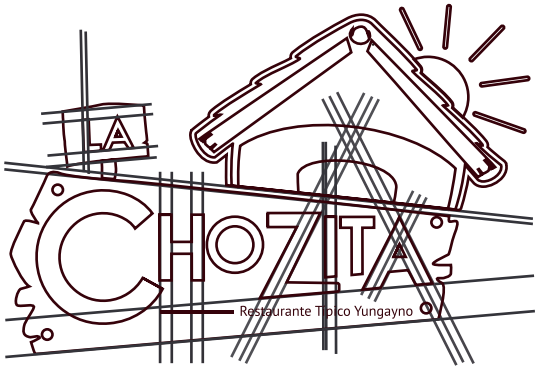
La psicología de este color nos transmite felicidad, amabilidad y calidez.



La psicología del color Blanco, expresa limpieza, lo puro, lo bueno, el vacío y la ausencia de todos los colores

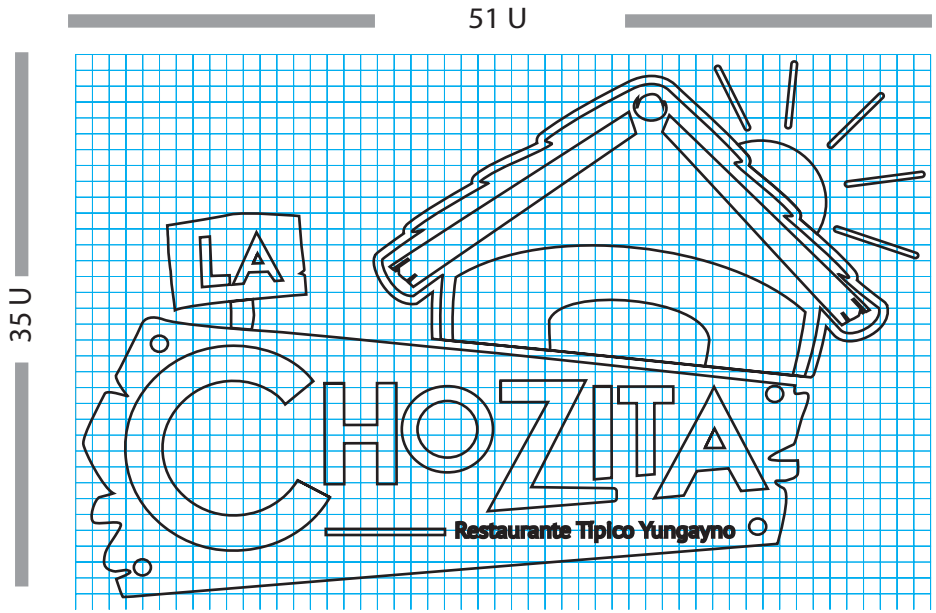
GEOMETRIZACIÓN

Para la elaboración de la geometrización se utilizó a base de líneas diagonales y rectas para unificar la proporción.



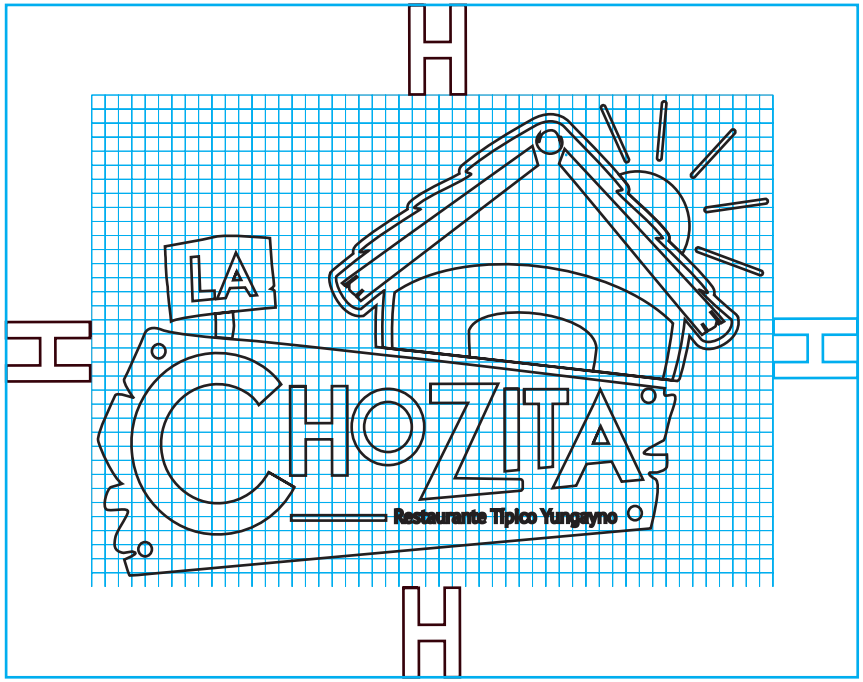
LOGOMETRÍA

Esta cuadrícula establece las proporciones de la marca. Se ha utilizado como medida U, el ancho de la letra I.



ÁREA DE AISLAMIENTO

Para el área de aislamiento de la marca se preserva un espacio de la letra H para preservar la marca de otros elementos gráficos, dentro de está área no debe colocarse ningún elemento gráfico que no este contemplado en este manual.



REDUCCIÓN MÍNIMA

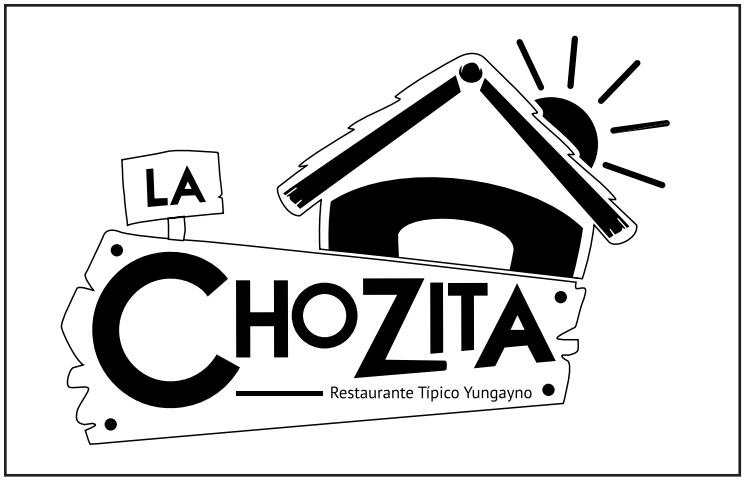
Para asegurar la legibilidad de la marca frente a otros elementos que puedan compartir su espacio visual, presentamos en esta página los tamaños mínimos en que se puede reproducir la marca en medios impresos y digitales.

Altura: 2 cm
Ancho: 3 cm

Altura: 272 pixeles
Ancho: 295 pixeles

ISOLOGO EN POSITIVO Y NEGATIVO

ISOLOGO EN BLANCO Y NEGRO



ALTERNATIVAS DE COLOR

ISOLOGO EN TEXTURA

ISOLOGO EN FOTOGRAFÍA

ISOLOGO TRAMA

LOGO RESPONSIVE

1

2

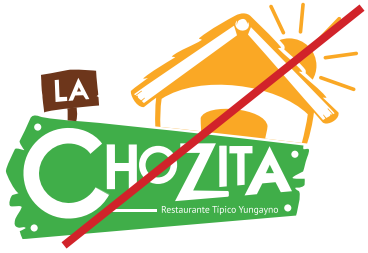
3

USOS INCORRECTOS

No distorcionar el isologo

No quitar elementos

No cambiar la tipografía



No cambiar los colores

ESTILOS FOTOGRÁFICOS

ESTILOS FOTOGRÁFICOS

ESTILOS FOTOGRÁFICOS

ESTILOS FOTOGRÁFICOS

ESTILOS FOTOGRÁFICOS

PAPELERÍA

PAPELERÍA CORPORATIVA

A continuación se recogen los elementos más comunes de papelería que empleará La Chozita según los formatos de la normativa DIN. Asimismo, este Manual recoge normas para realizar presentaciones multimedia y la identificación de CDs.

TARJETA DE VISITA - PRESENTACIÓN

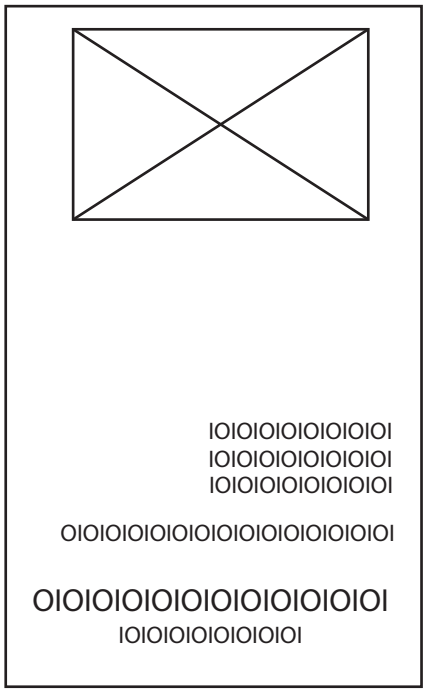
Formato
90 x 55 mm

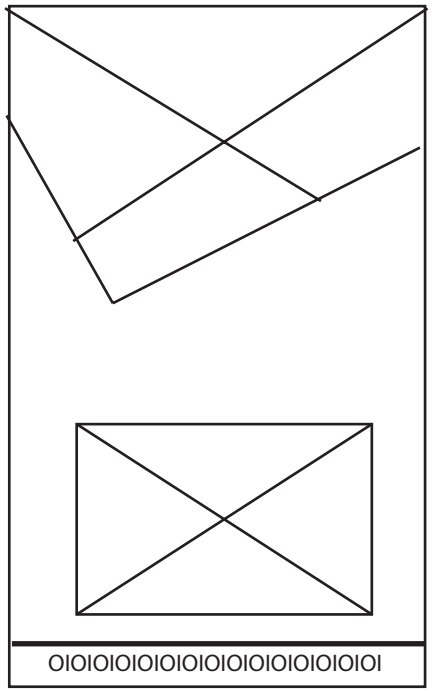
Nombre y Apellido
Futura Medium 10 ptos.
Alineación centrada.
Interlineado automático.

Cargo
Alineación centrado.
Interlineado automático.

Dirección
Century regular 8 ptos.
Alineación derecha.
Interlineado 8 ptos.

TARJETA DE VISITA - ESTRUCTURA



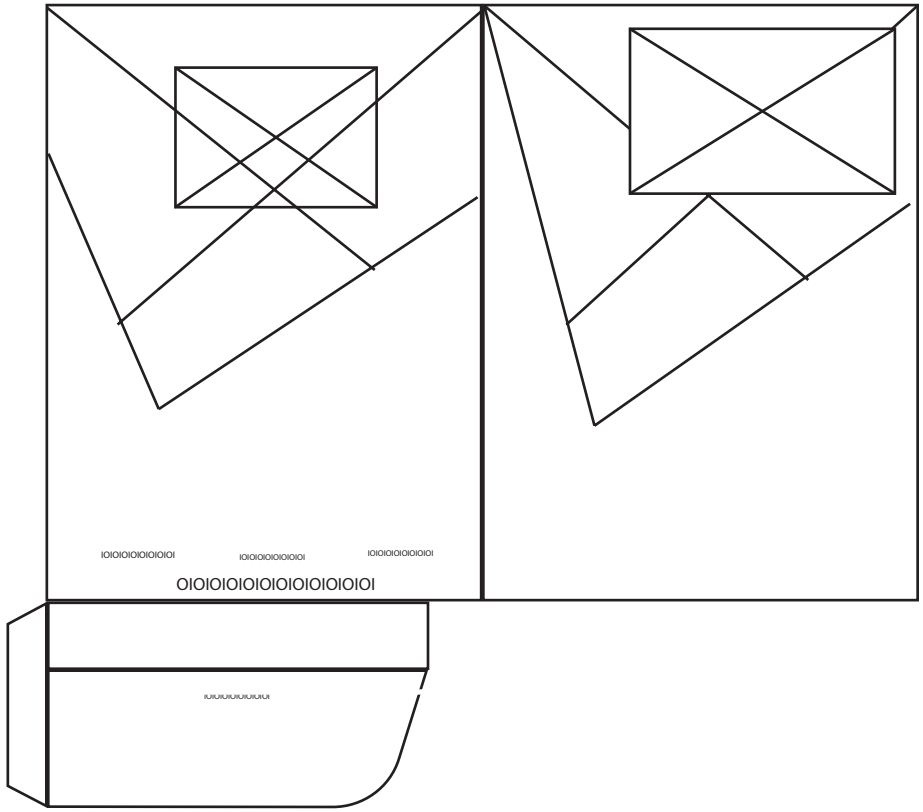


FOLDER - PRESENTACIÓN

Formato
235 x 320 mm (cerrado)

Dirección
Futura Medium
Alineación centrada

FOLDER- ESTRUCTURA

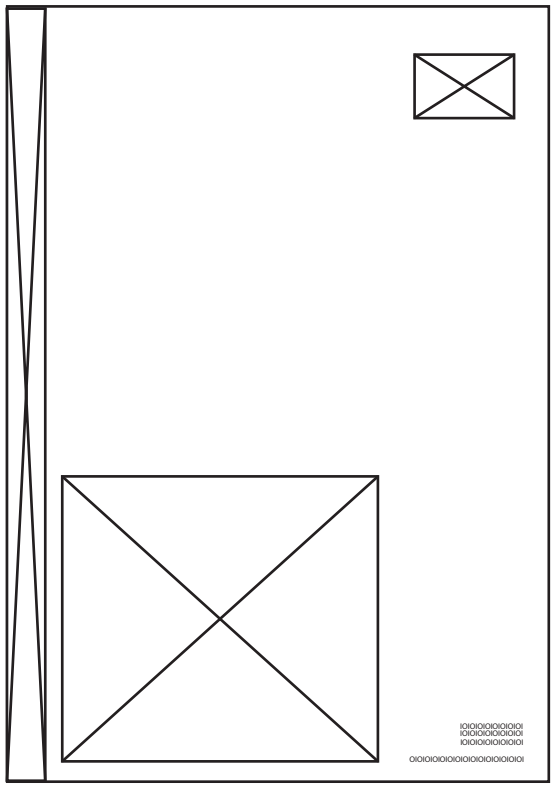


HOJA MEMBRETADA - PRESENTACIÓN

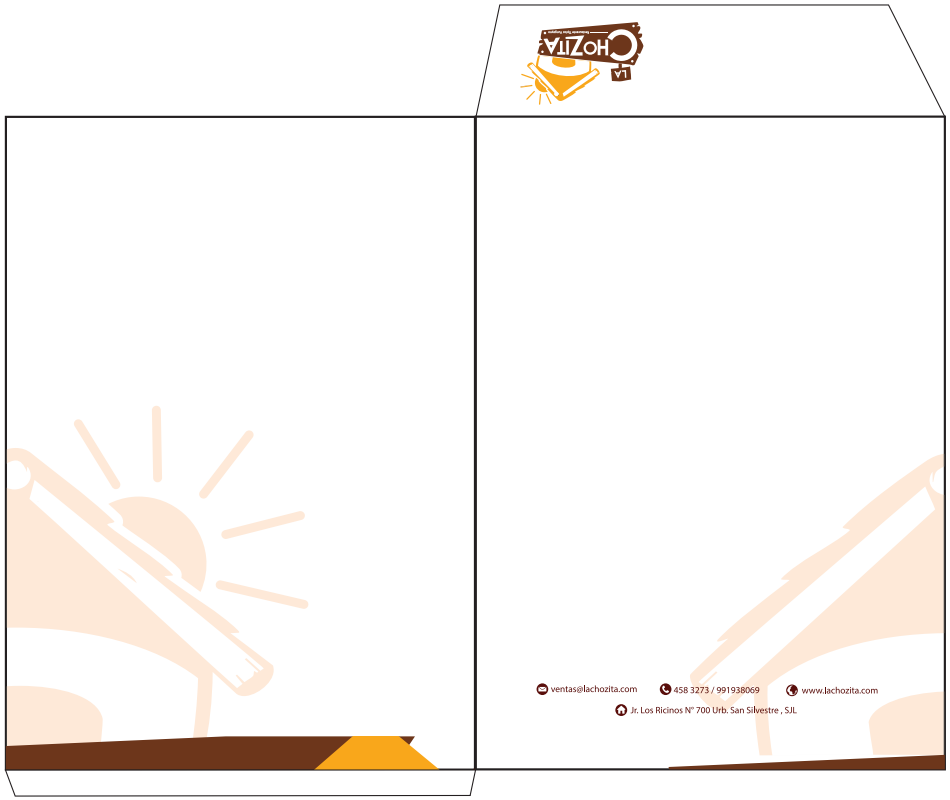
Formato
A4 (210 x 297 mm)

Dirección
Futura Medium 8 ptos.
Alineación derecha
Interlineado automático

HOJA MEMBRETADA- ESTRUCTURA



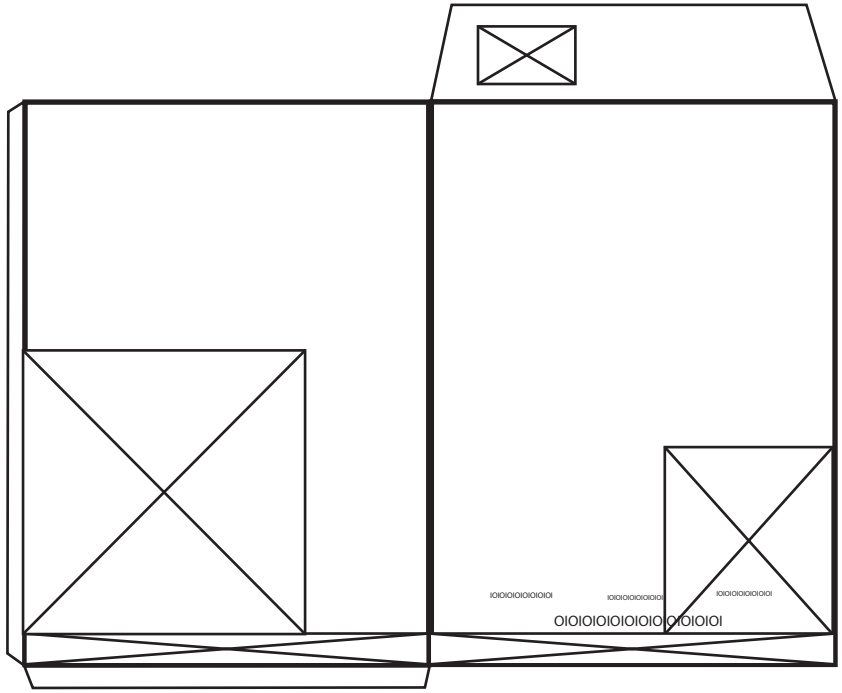
SOBRE A4 - PRESENTACIÓN



Formato
220 x 320 mm

Dirección
Futura Medium 8 ptos
Alineación centrada

SOBRE A4 - ESTRUCTURA

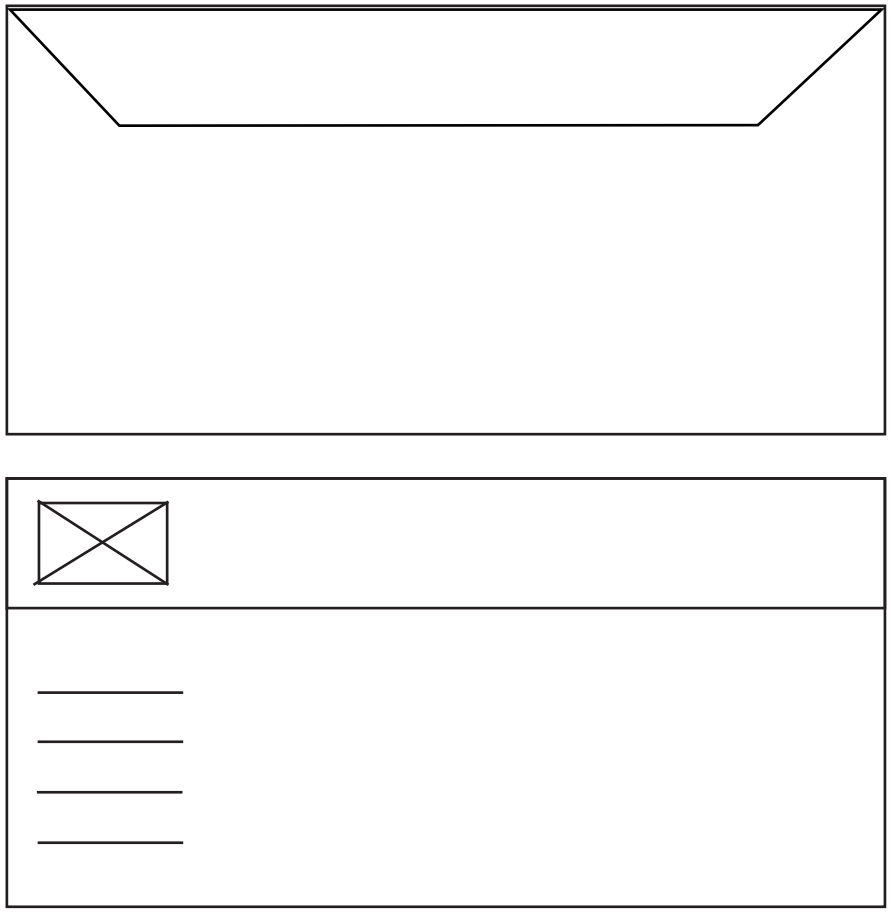


SOBRE AMERICANO - PRESENTACIÓN

Formato
Americano
(220 x 110 mm)

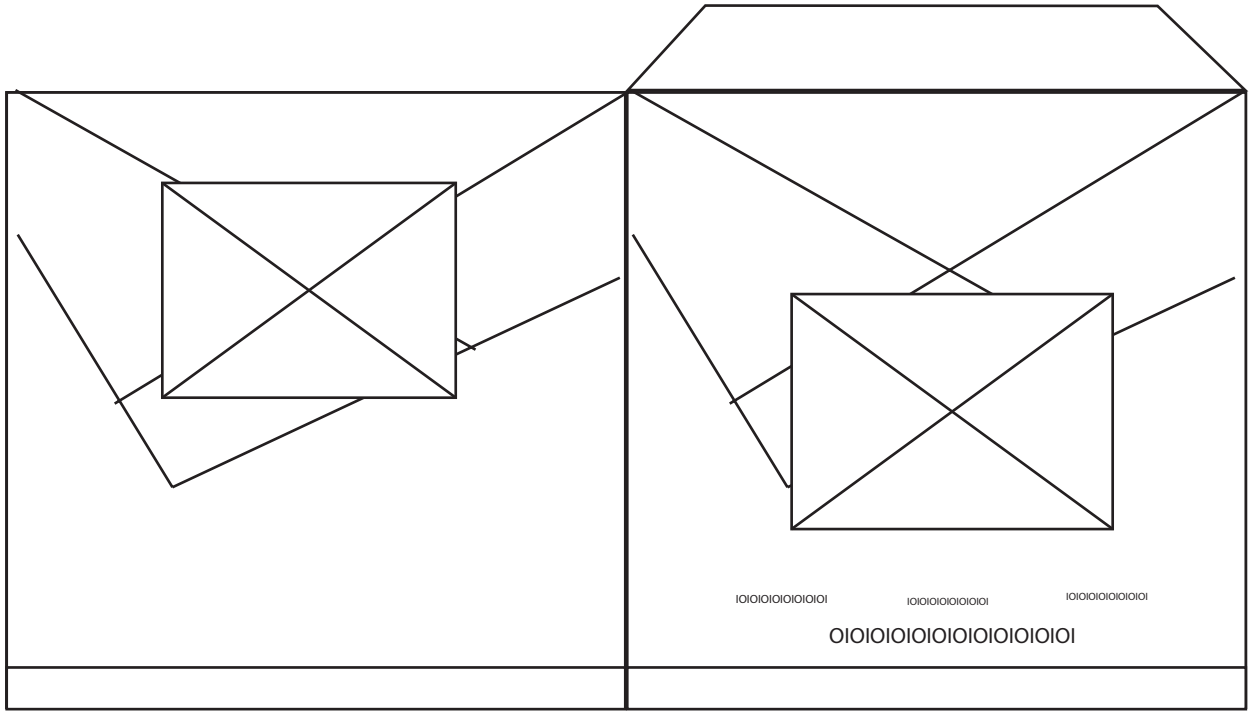
Dirección
Futura Medium 8 ptos.
Alineación izquierda
Interlineado automático

SOBRE AMERICANO - ESTRUCTURA



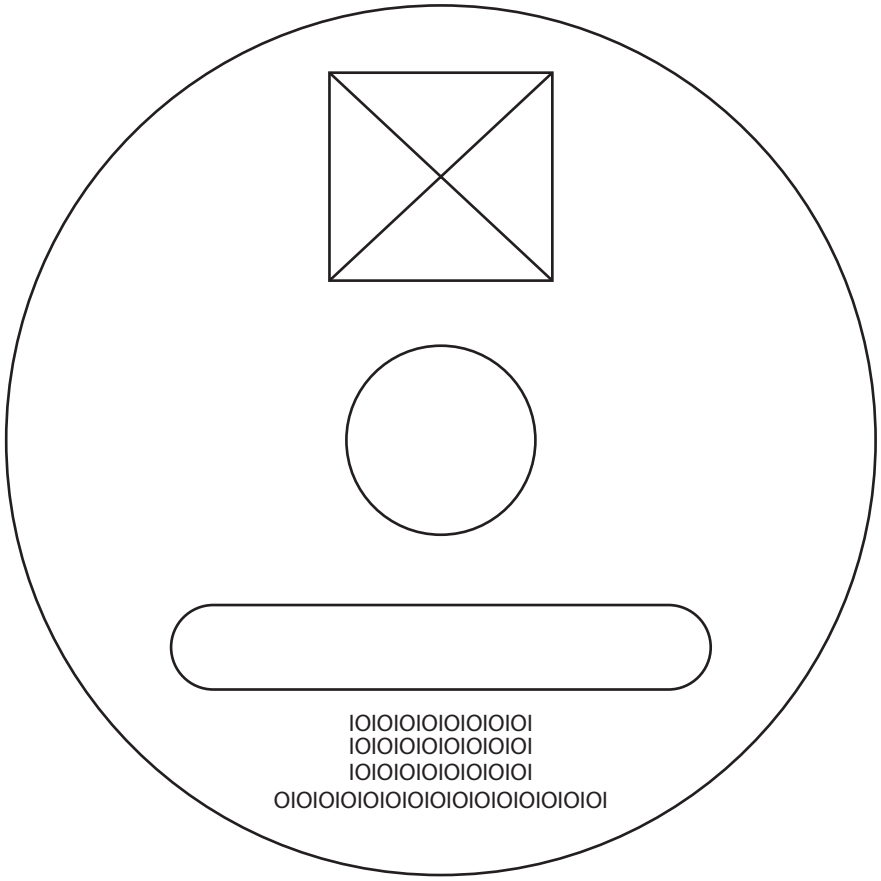
EMPAQUE CD - PRESENTACIÓN

EMPAQUE CD -ESTRUCTURA

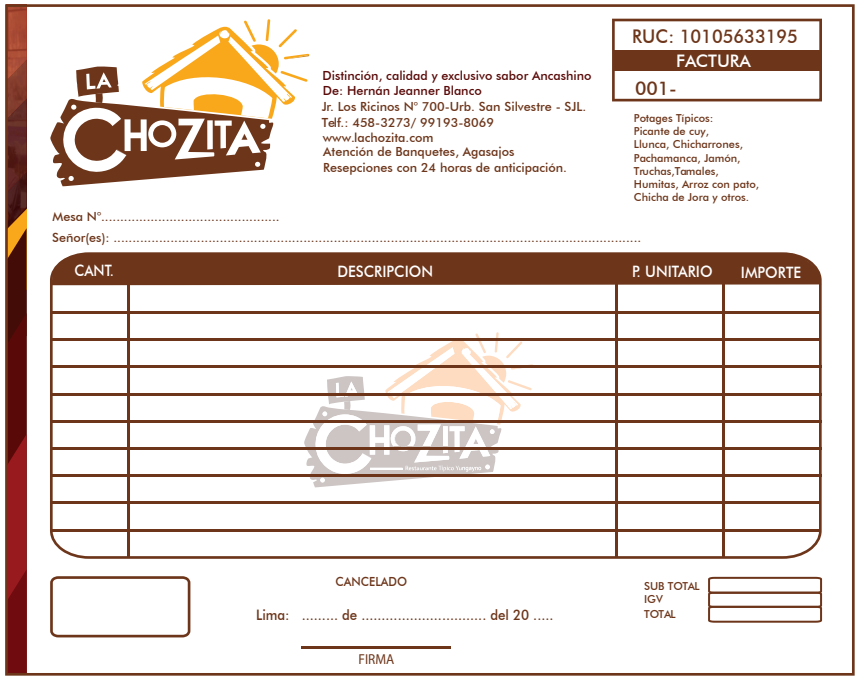


CD - PRESENTACIÓN

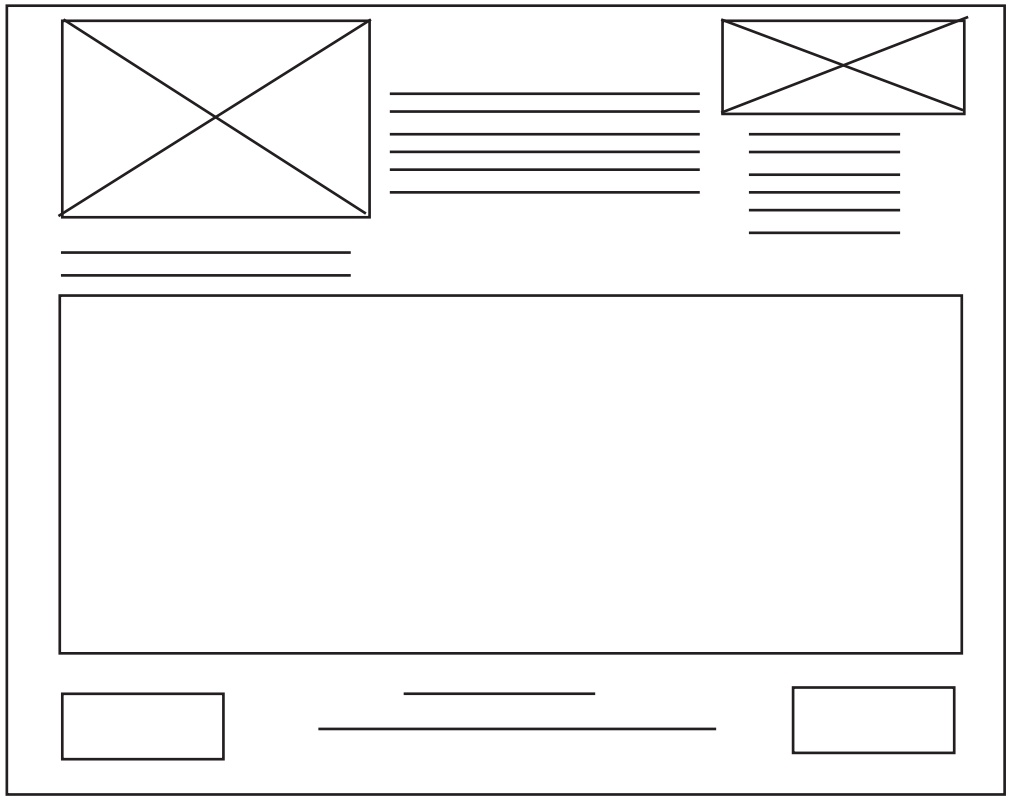
CD -ESTRUCTURA



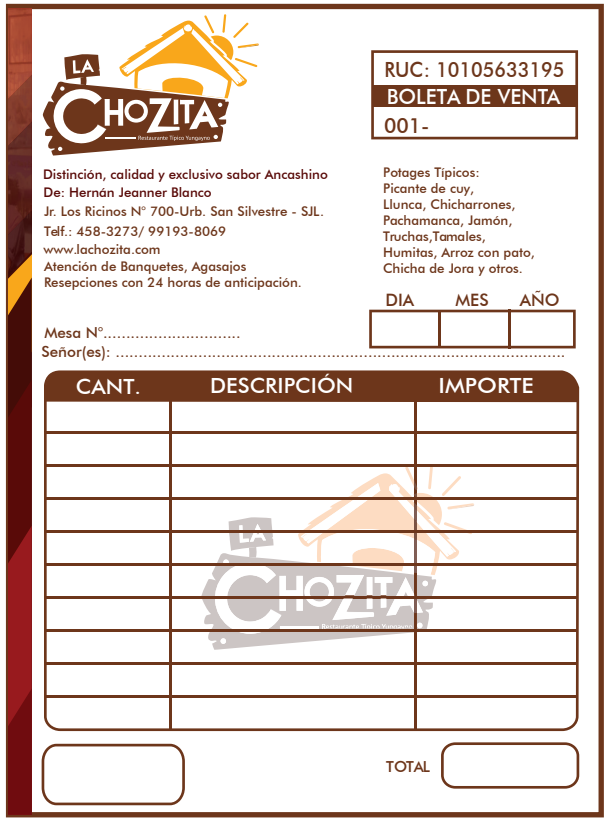
FACTURA - PRESENTACIÓN



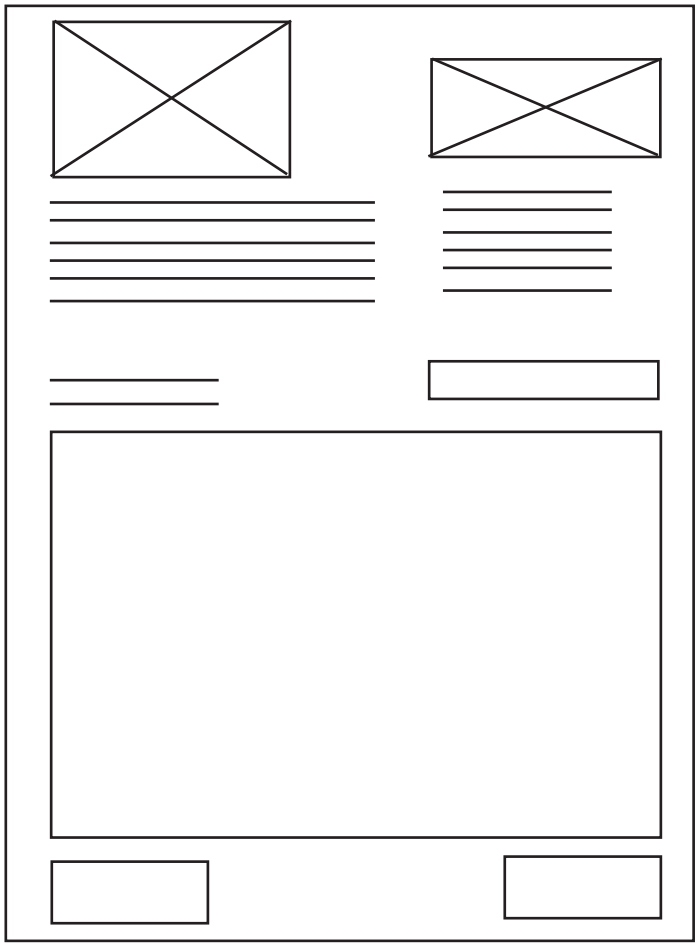
FACTURA - ESTRUCTURA



BOLETA - PRESENTACIÓN



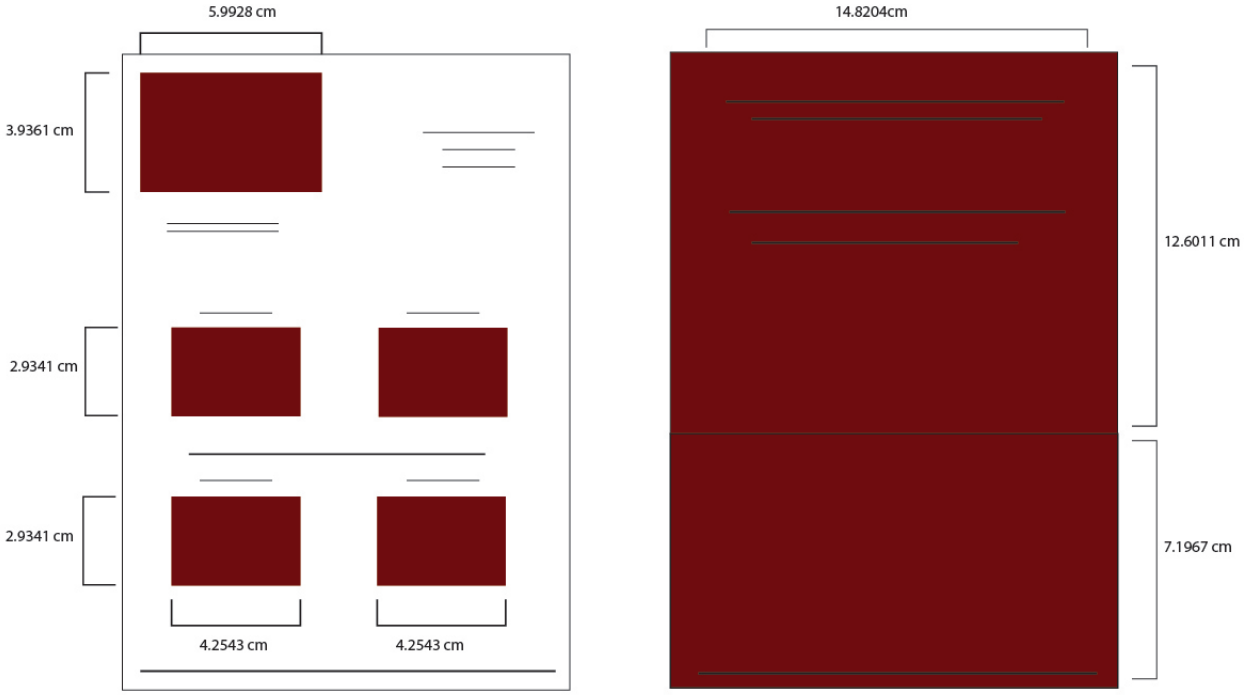
BOLETA - ESTRUCTURA



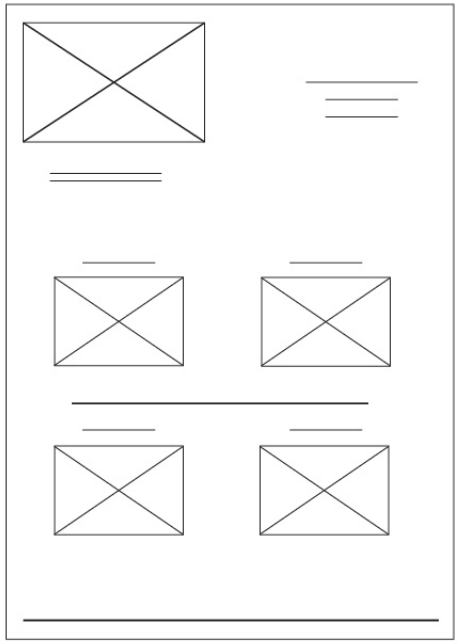
FOLLETERÍA Y PUBLICIDAD

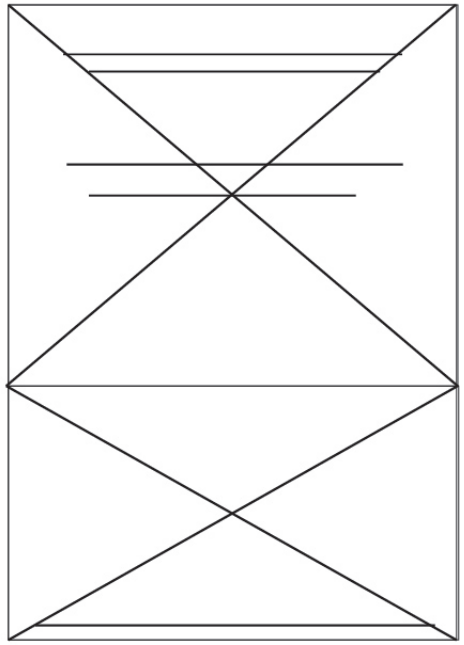
FLYER - PRESENTACIÓN

FLYER - LAYOUT



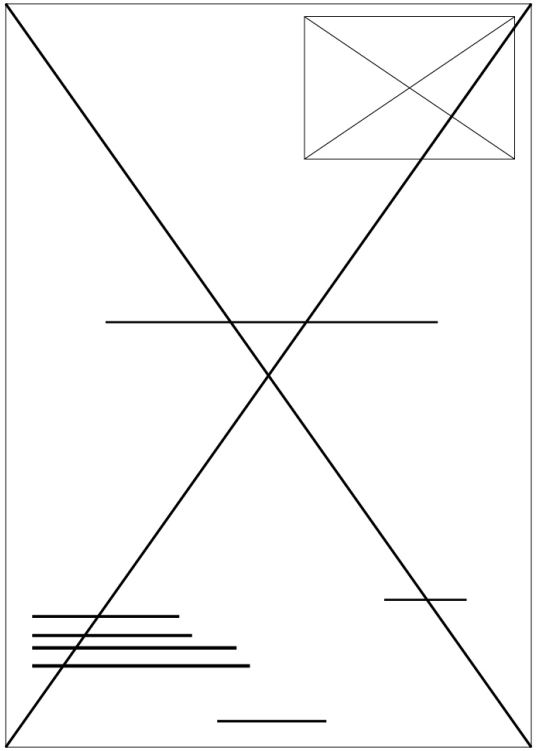
FLYER - ESTRUCTURA

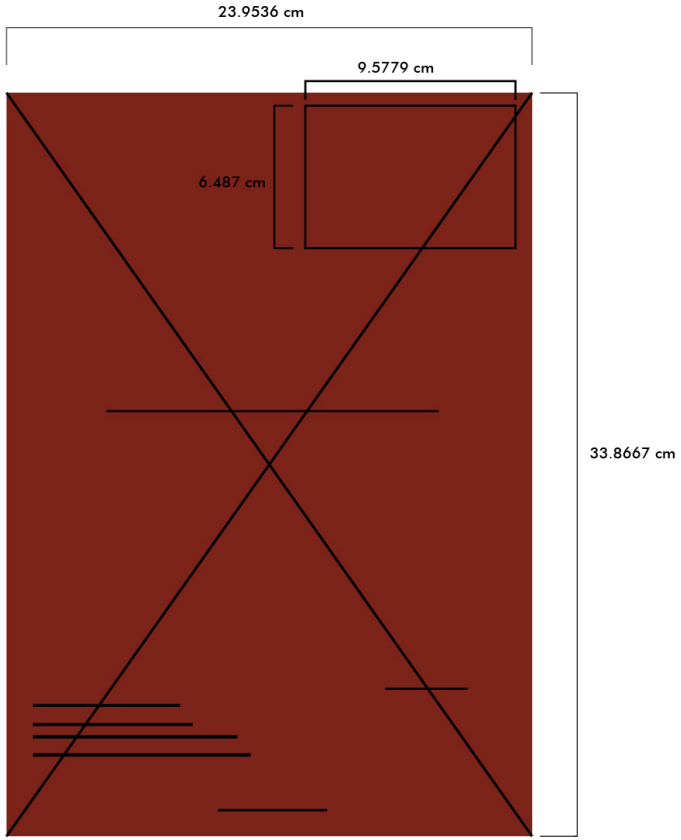




AFICHE- PRESENTACIÒN

AFICHE- LAYOUT - ESTRUCTURA



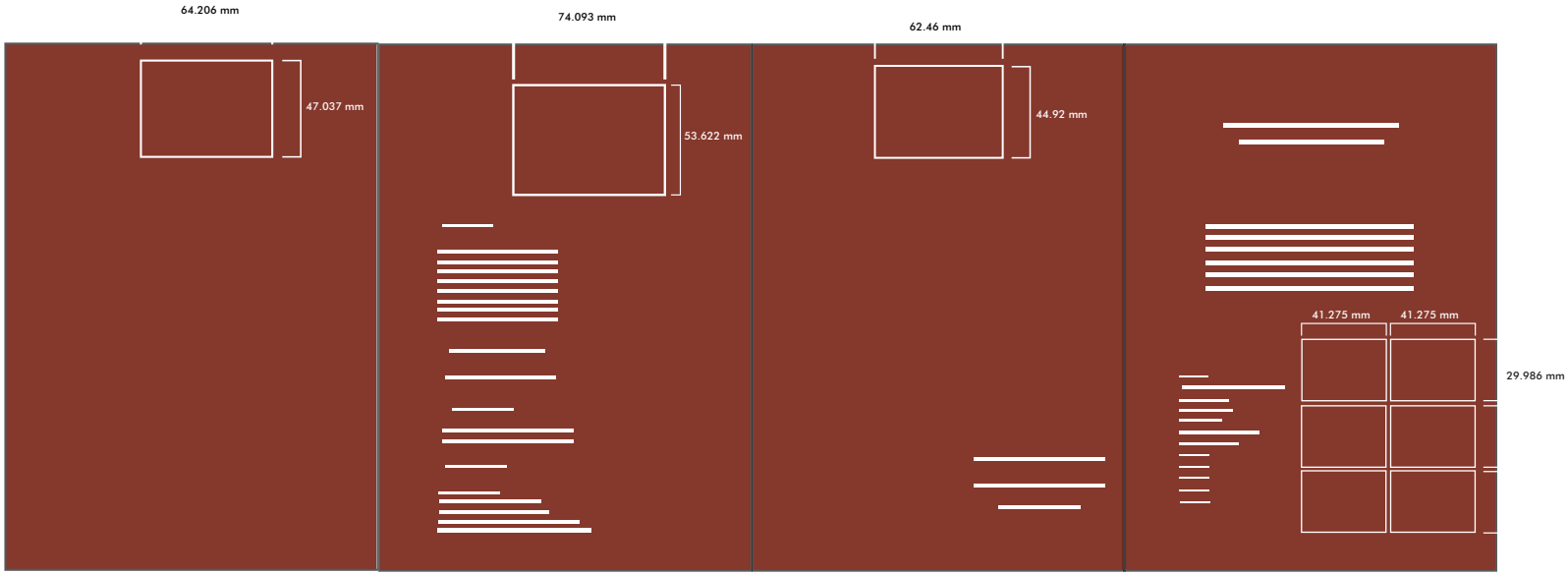


BROCHURE- PRESENTACIÓN

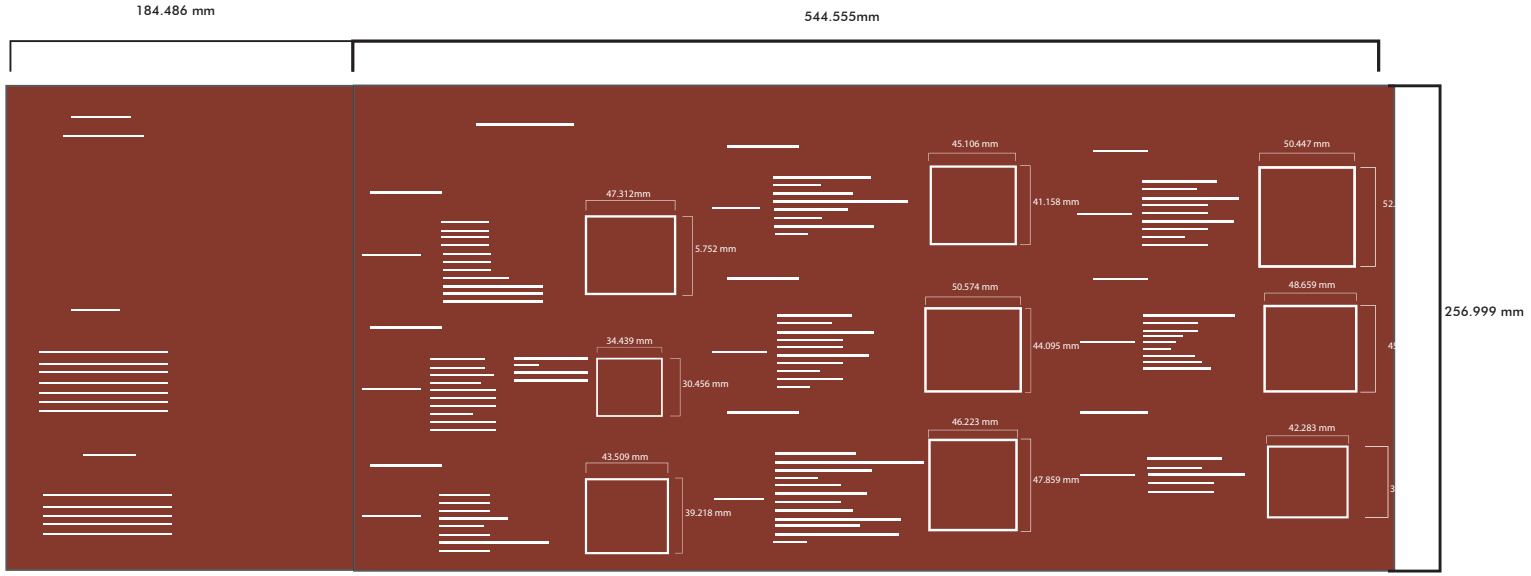
LA CHOZITA
Bienvenidos
Ven disfrute de los deliciosos platos típicos de YUNGAY
Entérate del sabor que te brinda la comida ¡ANCASHINA!

BROCHURE- PRESENTACIÓN

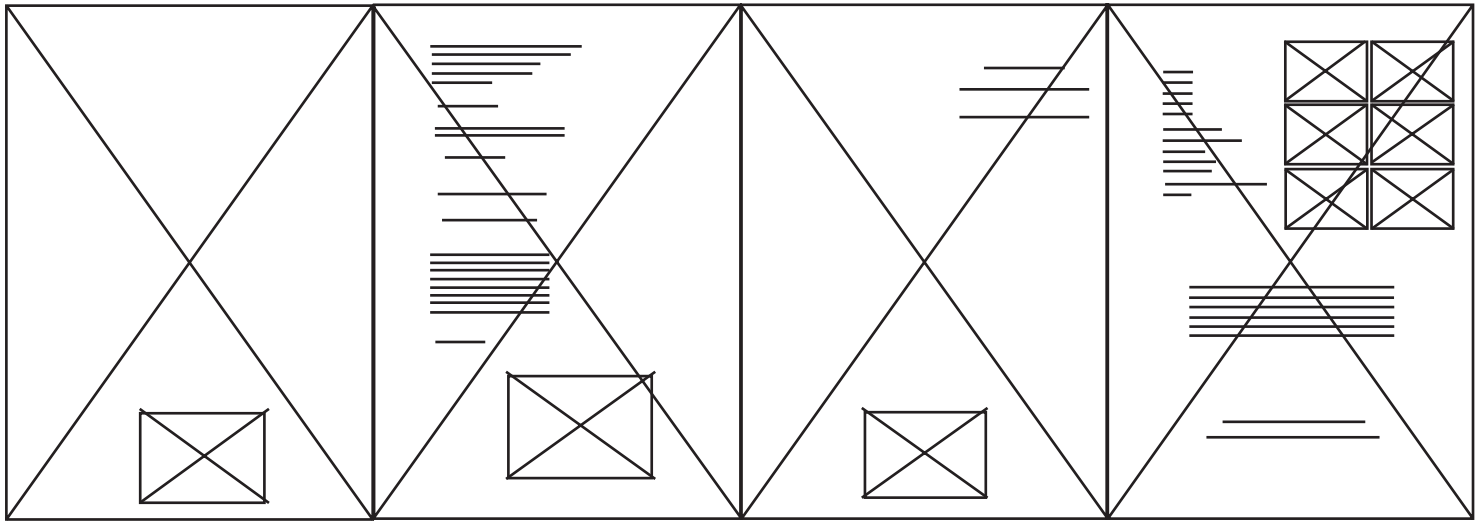
BROCHURE- LAYOUT



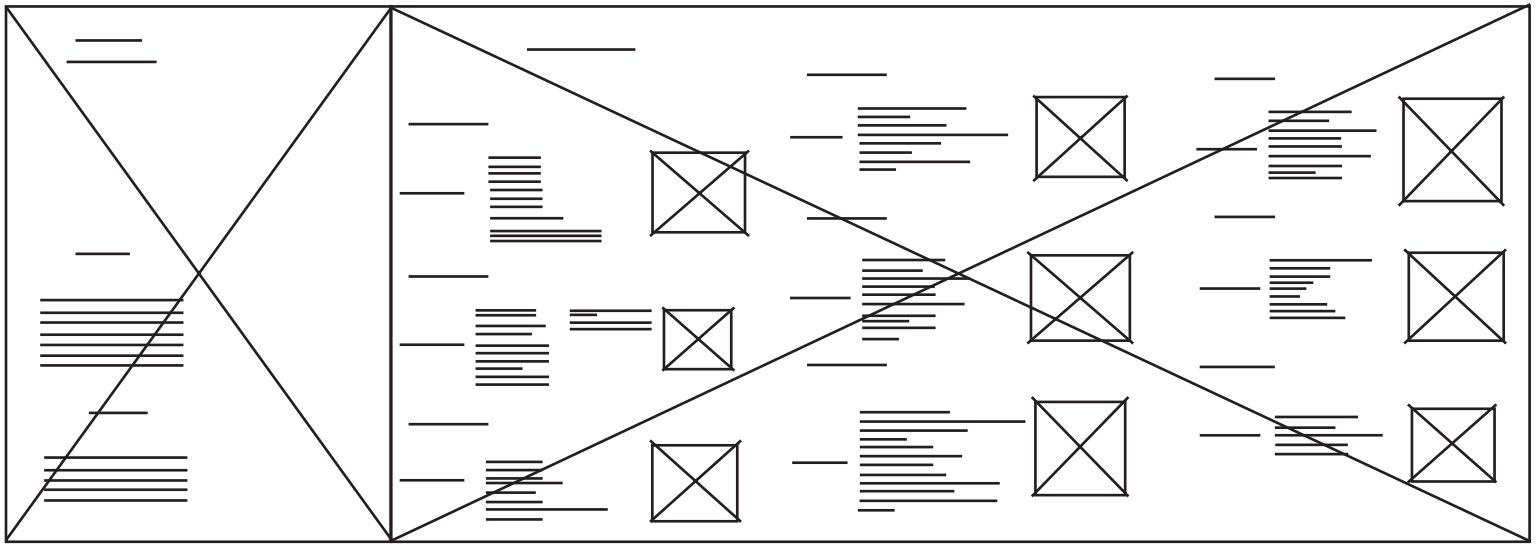
BROCHURE- LAYOUT



BROCHURE- ESTRUCTURA



BROCHURE- ESTRUCTURA

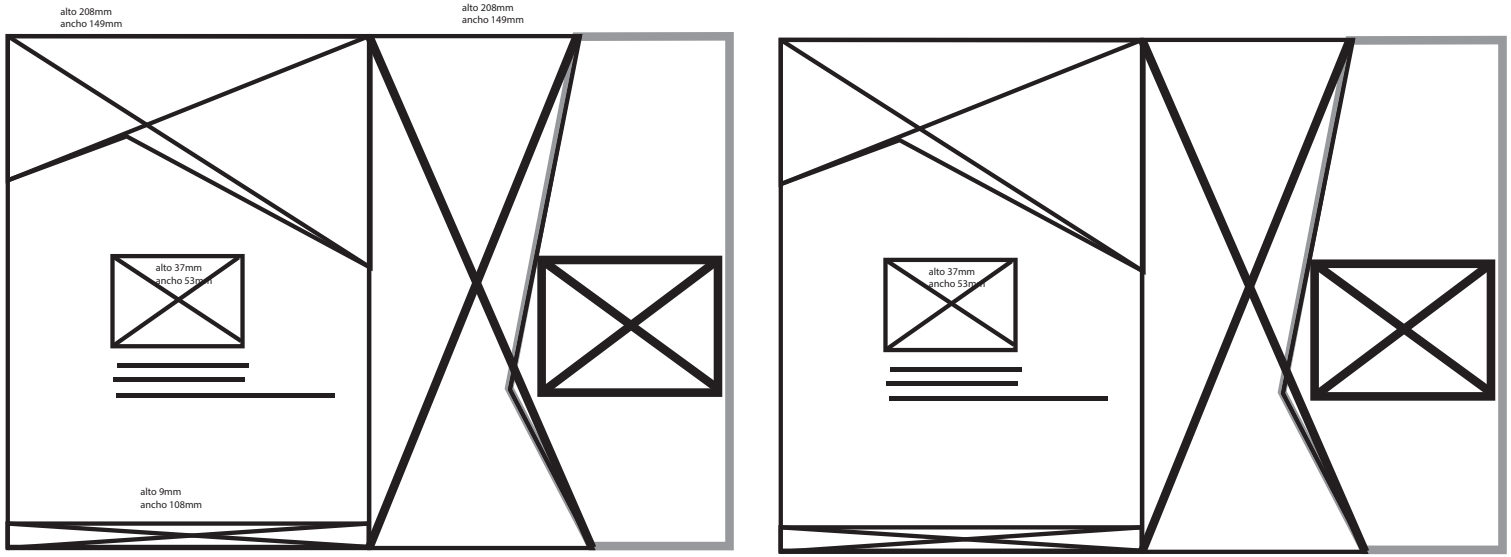


DÍPTICO- PRESENTACIÓN

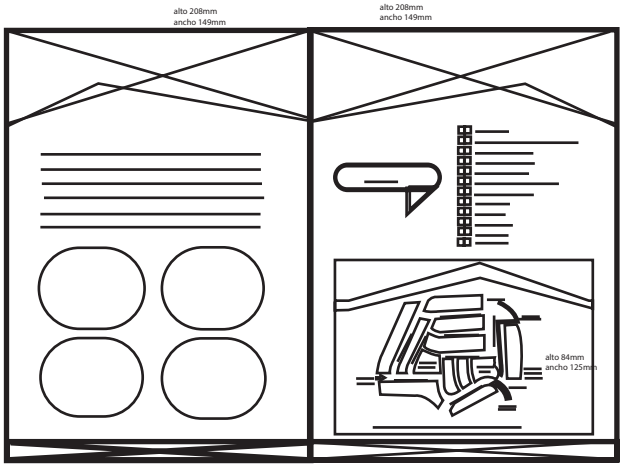
DÍPTICO- PRESENTACIÓN

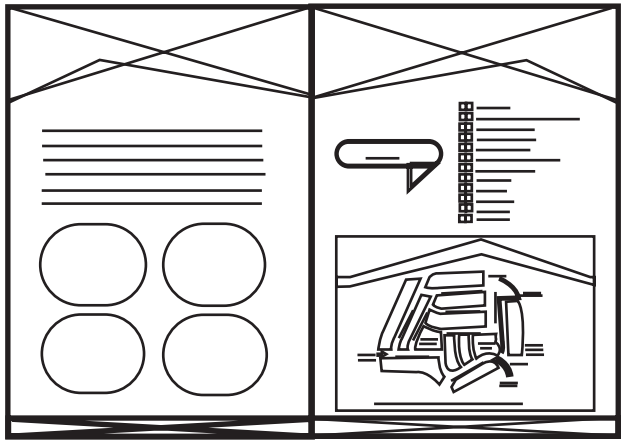
Como empresa "La Chozita" brindamos los platos más representativos de la ciudad de Yungay, destacándonos por su sabor único y por la atención amigable que brindamos en nuestro establecimiento. Los platos más representativos son:
"platos"
Chocho
Caldo de gallina con trigo
Picante cuy
Picante trucha
Chicharrón
Jamón de Ancashino
Chicha de jora
Tamales
Llunca
Humitas
Conejo
Charqui
Av. Proceres de la independencia Pdro. 9 ó 10

DÍPTICO - LAYOUT - ESTRUCTURA



DÍPTICO - LAYOUT - ESTRUCTURA

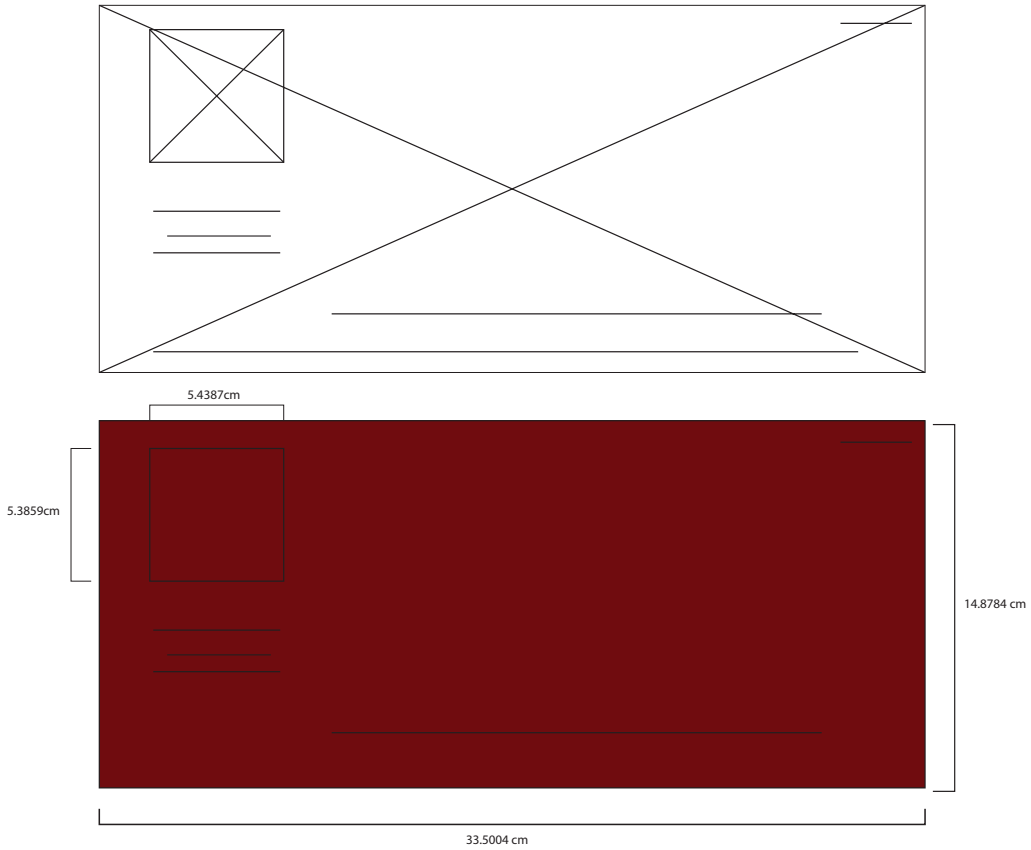




VALLA - PRESENTACIÓN

LA
CHOZITA
Restaurante Típico Yungayno
Todos los domingos
CHANCHO
A LA CAJA CHINA
S/ 25
Los mejores platos de nuestra comida yungayna
Jr. Los Ricinos N°700 Urb. San Silvestre, SJL / Telf: 458-3273 / 376-1026 / www.lachozita.com

VALLA - LAYOUT - ESTRUCTURA



AVISO REVISTA - PRESENTACIÒN

Sumario

ESPECIAL INVIERNO Nº 93

De la cesta a la mesa

42 **Hortalizas y legumbres**
Las verduras rellenas están deliciosas y se pueden presentar de mil formas; con ellas siempre se acierta.

52 **Arroz**
Sus distintas variedades y su versatilidad lo convierten en el ingrediente estrella de cualquier menú.

62 **Pasta**
Tiene muchas posibilidades culinarias; es fácil de combinar y de preparar. Y, además, gusta a todos.

72 **Huevos**
Son un auténtico manjar, tanto si se sirven como aperitivo, de entrada o como segundo plato.

82 **Pescados y mariscos**
Recetas para sacar todo el partido a su delicada textura y a su sabor único.

92 **Carnes y aves**
Una exquisita selección de platos elaborados con piezas escogidas y un sabroso toque personal.

104 **Postres**
Ideas tentadoras para terminar la comida de la manera más dulce.

Índice de recetas. Todas las recetas, ordenadas por temas, en la página 4.

Recetas para todos los gustos

6 **Idea del mes**
Con los alimentos que utilizamos a diario se pueden preparar platos creativos que sorprenderán a todos con su original presentación.

20 **Recibir en casa**
Para que el menú de invitados quede espectacular no hay que tirar la casa por la ventana. Propuestas fáciles para ocasiones especiales.

32 **Cocina exprés**
Estas recetas son ideales para los cocineros inexpertos. Se elaboran de la forma más sencilla y están listas en sólo 30 minutos.

116 **Paso a paso**
Patatas guisadas, estofado de carne, tortilla... Los platos de siempre nos recuerdan los mejores momentos de nuestra infancia.

134 **Cocinar en familia**
Hacer una merienda-cena es la mejor opción cuando los niños vuelven a casa después de una tarde llena de actividades.

140 **Ganar salud**
La granada es una fruta muy rica en sustancias antioxidantes. Con ella se pueden preparar deliciosas entradas y postres.

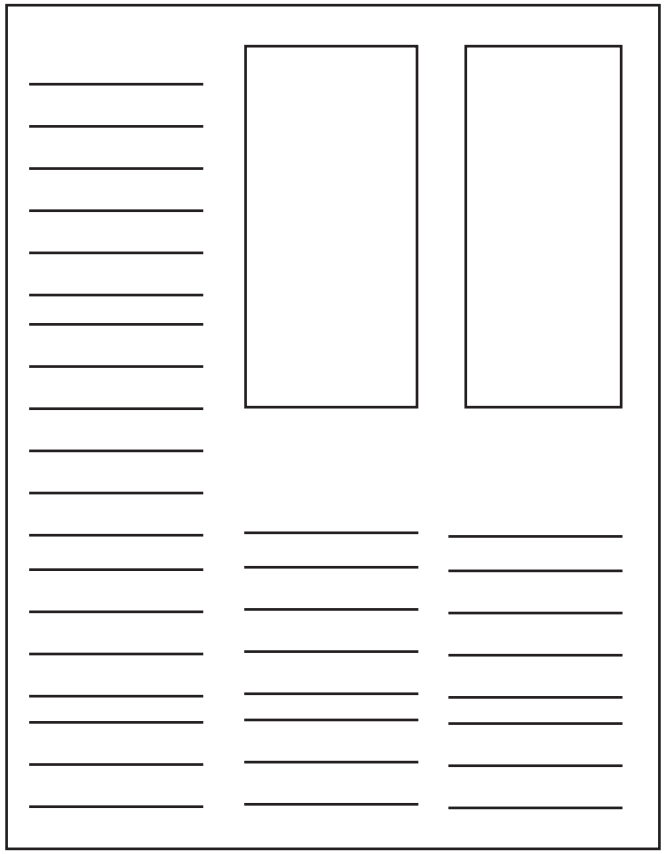
146 **Cocina ligera**
Es fácil mantener la línea con los salteados, porque se cocinan con muy poco aceite. Son saludables, nutritivos... ¡y están riquísimos!

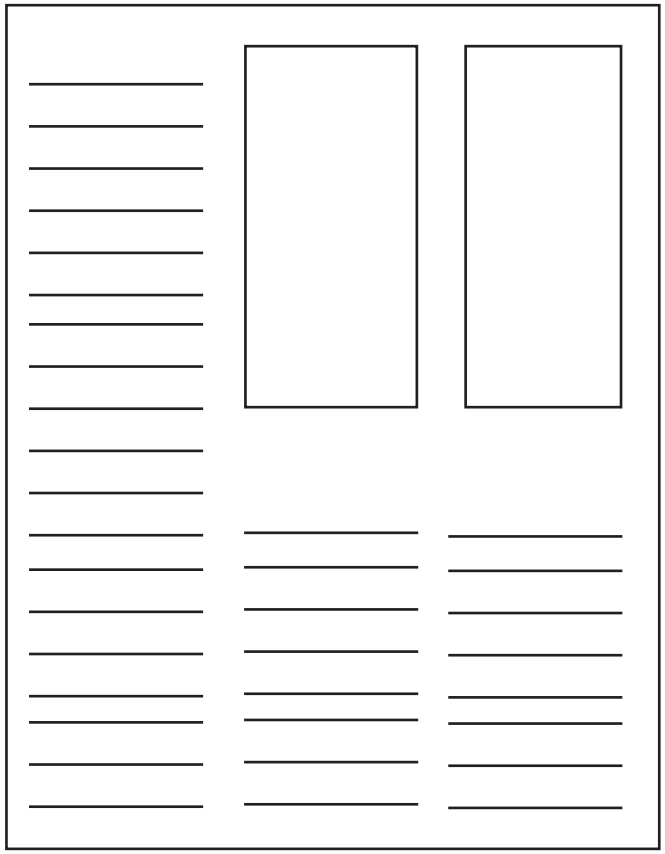
158 **El mundo del vino**
Las características particulares de las distintas variedades de uva son las que definen el aroma, el sabor y el color del vino.

AVISO REVISTA - LAYOT - ESTRUCTURA

21 cm

27 cm





AVISO DE PRENSA - PRESENTACIÓN

EL CORREO ESPAÑOL-EL PUEBLO VASCO. DESDE 1910. www.elcorreo.com

DOMINGO

EL CORREO

BIZKAIA

XL Semanal, Dinero y Tus Anuncios

LOS ENANITOS DE 'BLANCANIEVES'

Las vidas fuera del cuento de los personajes de la película que aspira a un Óscar V02

EL EXHIBICIONISMO ASALTA LAS REDES SOCIALES P55

LA GRADA Y BIELSA, SOBRADOS DE FE

Las peñas cierran filas desde EL CORREO para empujar a un Athletic que hoy debe resurgir a costa de Osasuna P64

UN DÍA CON EL CANDIDATO DEL PNV

EL URKULLU MÁS ÍNTIMO P26

Iñigo Urkullu desayuna a las siete de la mañana con Lucía, su esposa, antes de iniciar una agotadora jornada. IGNACIO PÉREZ

21-O ELECCIONES VASCAS | La calle es de todos. Los partidos amenazados por ETA se sacuden por primera vez el miedo P32

EL CABREO CIUDADANO POR ALBERTO AYALA P25

El Estado eleva en plena crisis sus ingresos fiscales, que caen en Euskadi

La subida de impuestos de Rajoy ya da resultados, mientras el País Vasco prepara medidas similares

La recaudación en el conjunto de España volverá a subir en 2013

La reforma fiscal emprendida por Mariano Rajoy, plasmada en una espectacular subida del IRPF, el IVA y otros impuestos, empieza a dar resultados: el Estado ingresará este año un 4,3% más pese a la profunda recesión que sufre España y otro 3,74% adicional en 2013, según las últimas previsiones del Ministerio de Hacienda. Ese ascenso contrasta con la caída calculada del 6,5% en la recaudación en Euskadi, donde previsiblemente se aprobará un aumento de la tributación tras las elecciones. MANU ALVAREZ P51

CANTABRIA Y LA NUEVA LEY DE COSTAS

La 'amnistía' sólo salva de la piqueta 17 chalés de vascos P2

120 PÁGINAS | CIUDADANOS 2 | ENLACE 16 | ESQUELAS 18 | ACTUALIDAD (Política 25 | Opinión 40 | Mundo 44 | Economía 51) | CULTURAS Y SOCIEDAD 55 | LOTERÍA 61 | DEPORTES 64

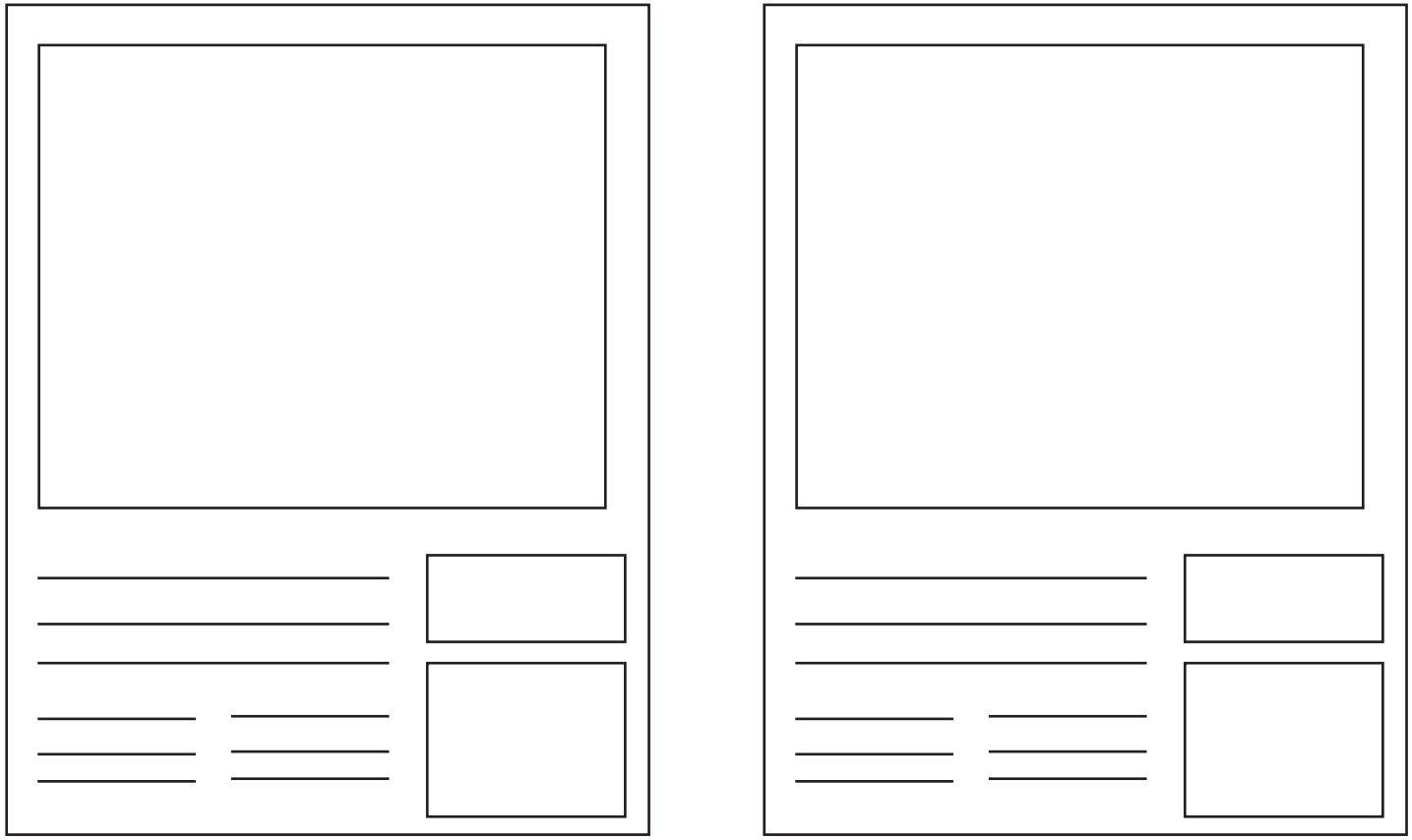
SERVICIOS El tiempo 75 Pasatiempos 76 Agenda 78 Televisión 80

La Chozita
Ven a pasar una tarde en familia disfrutando de la mejor comida típica yungayna
Le ofrecemos
-Picante de cuy
-Chicharrón c/mote
-Trucha
-Yuca Cashi
-Chocho, tamales, humitas
-Chicha jora y los ricos panes de yungay
Almuerzo show
Sabados, Domingos y Feriados
Jr. Los Ricinos N°700 Urb. San Silvestre, S.L. / www.lachozita.com

AVISO DE PRENSA - LAYOUT - ESTRUCTURA

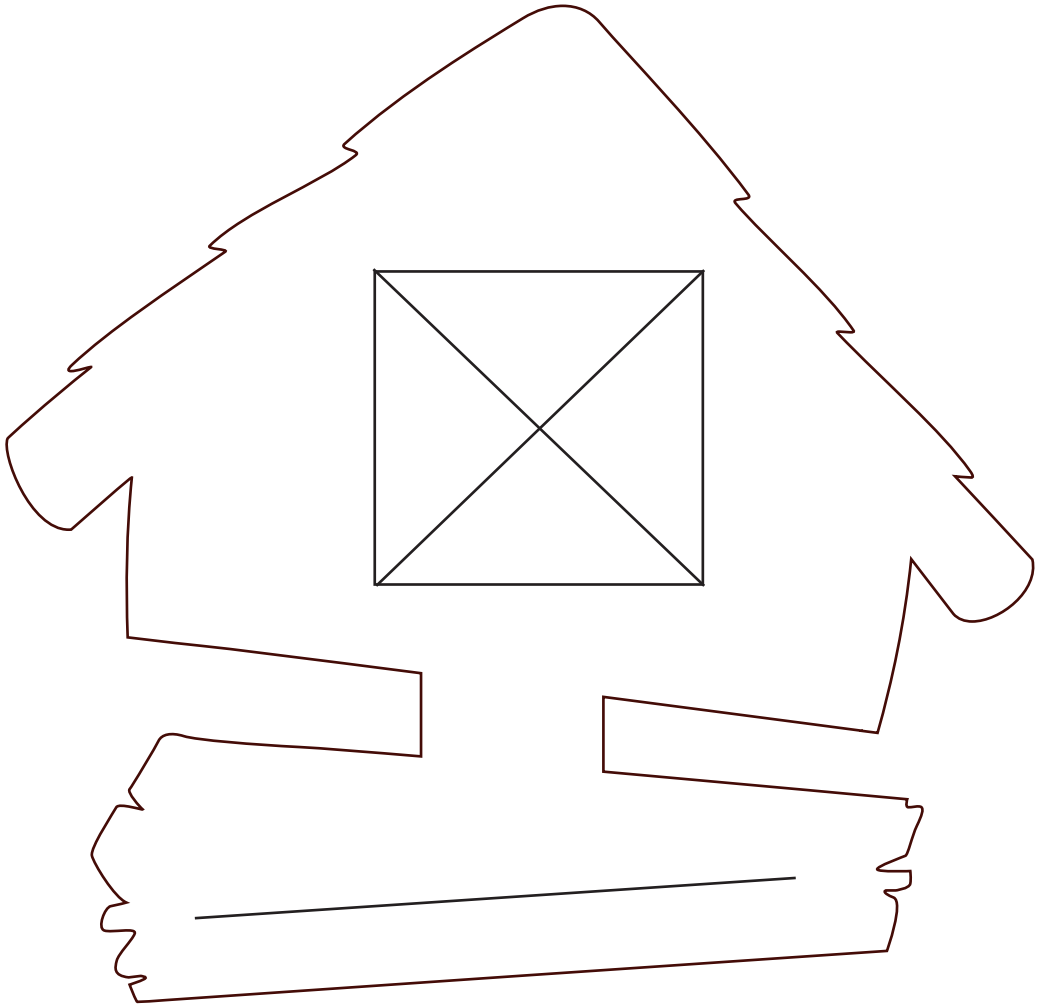
22 cm

30 cm



JALAVISTA - PRESENTACIÓN

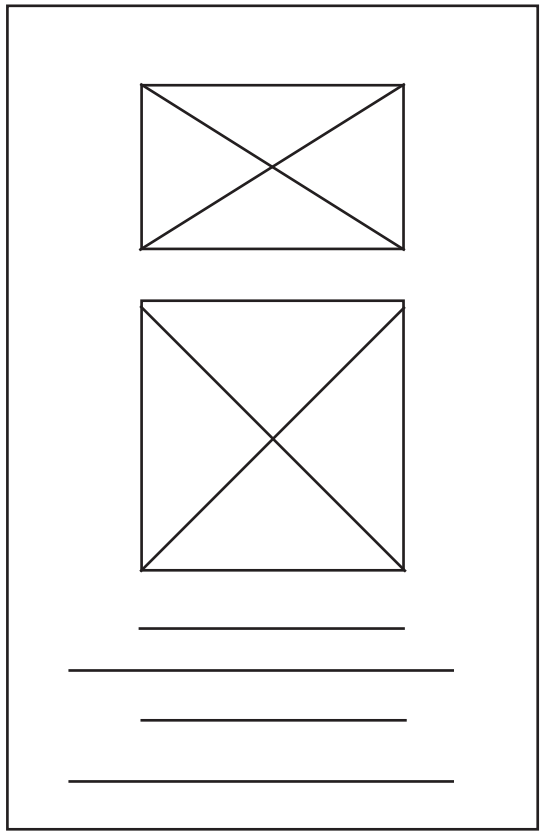
JALAVISTA - ESTRUCTURA



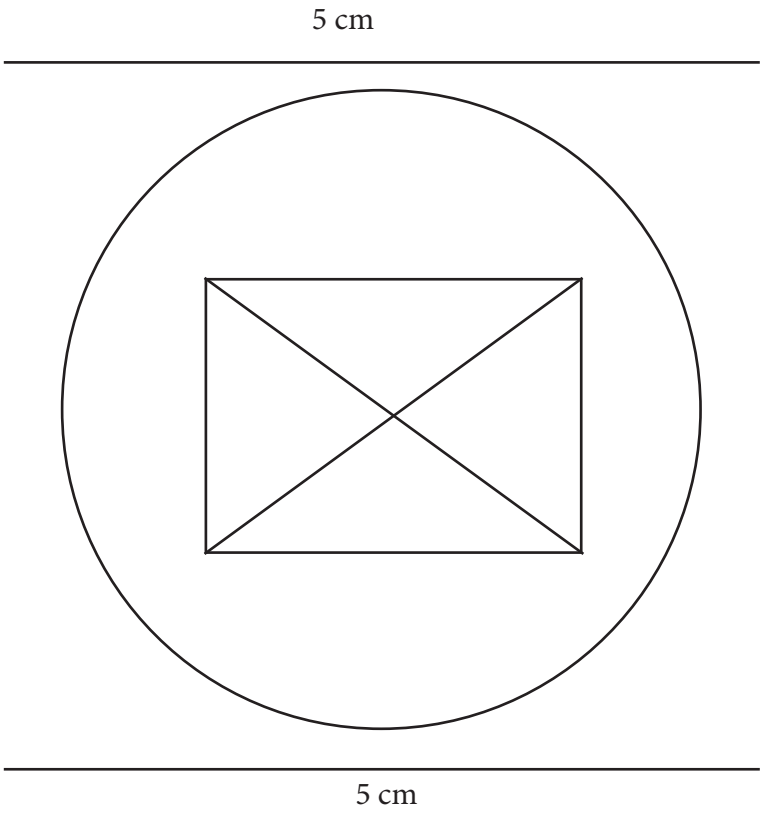
UNIFORMES - PRESENTACIÓN

MERCHANDISING

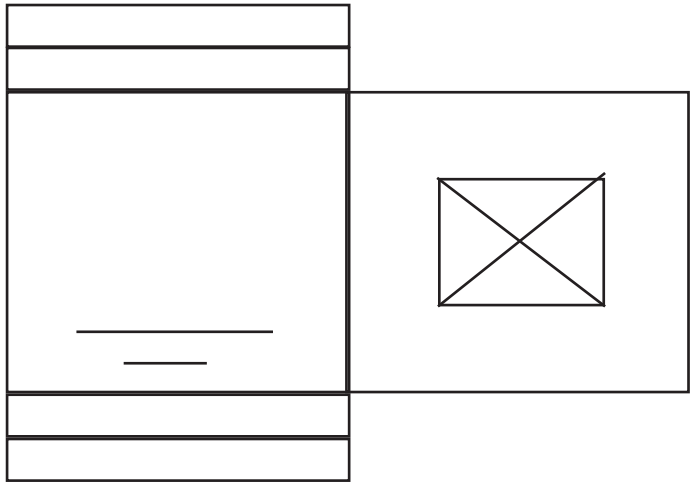
FOTOCHECK - PRESENTACIÒN - ESTRUCTURA



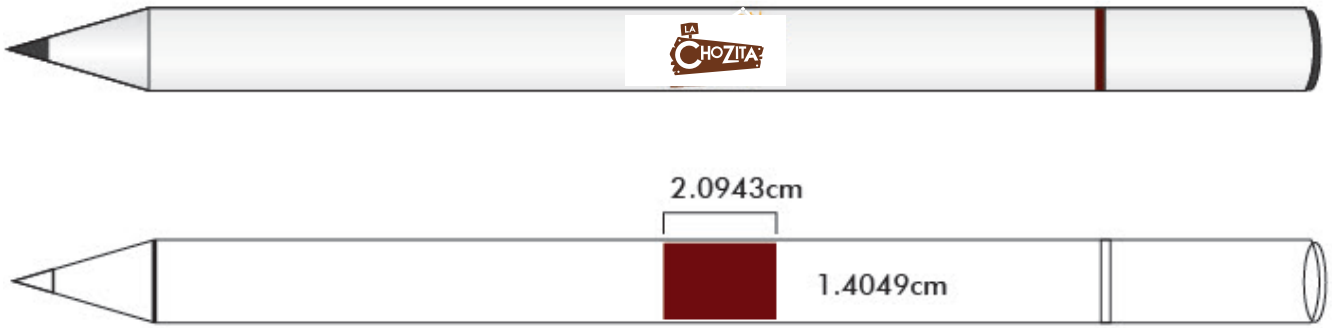
LLAVERO - PRESENTACIÓN - ESTRUCTURA



BOOK COVERS- PRESENTACIÓN - ESTRUCTURA

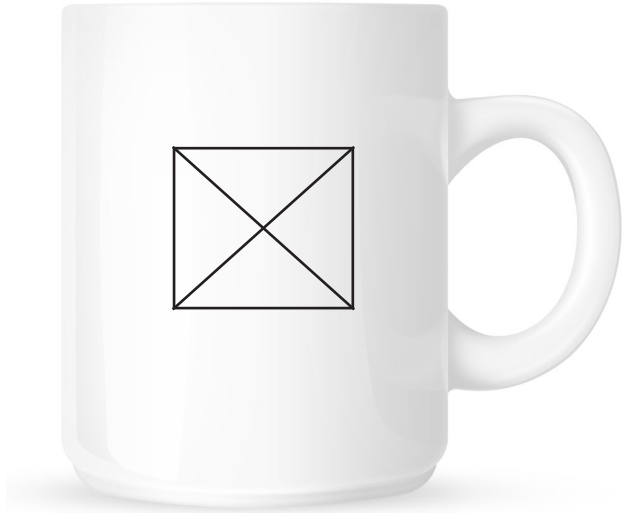


LAPICERO- PRESENTACIÓN - ESTRUCTURA



VASO - PRESENTACIÓN - ESTRUCTURA

TAZA - PRESENTACIÓN - ESTRUCTURA

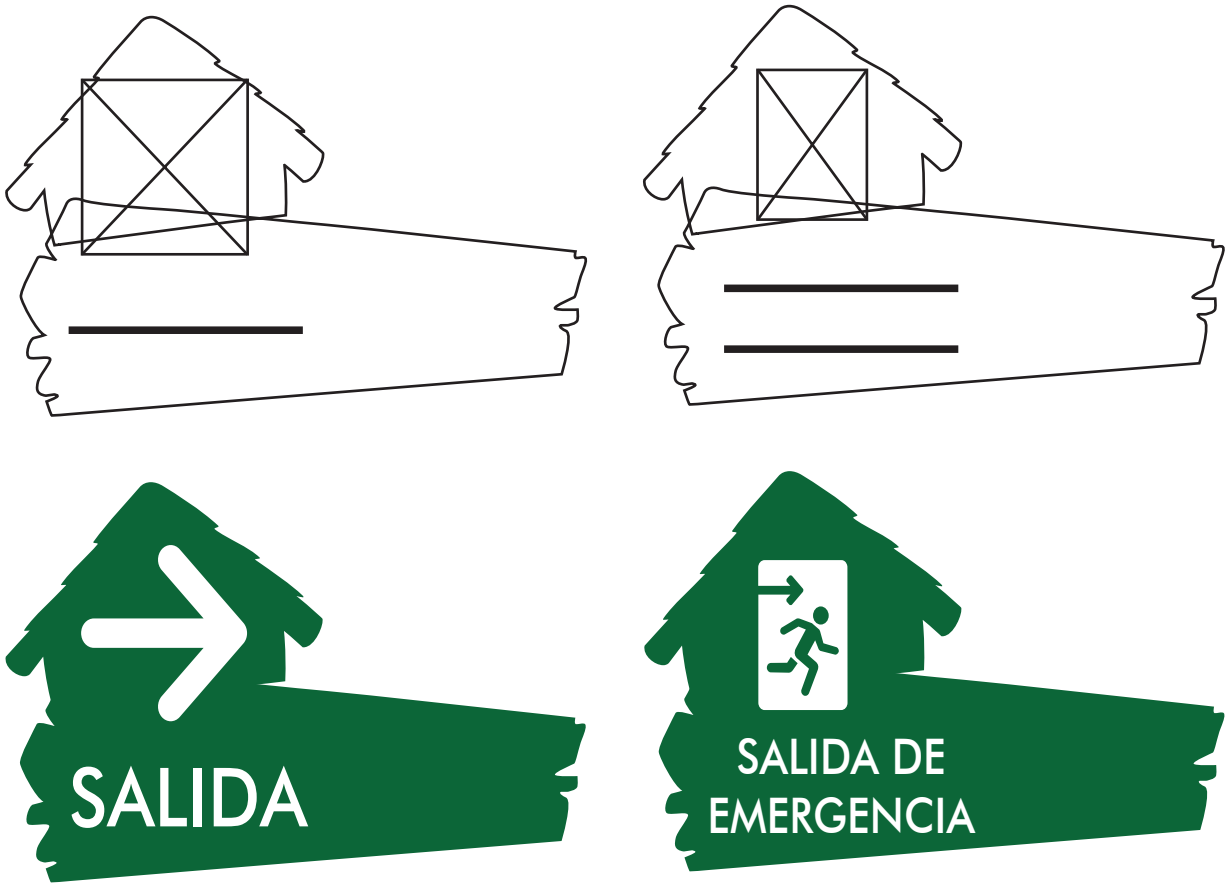


POLO Y GORRA - PRESENTACIÓN

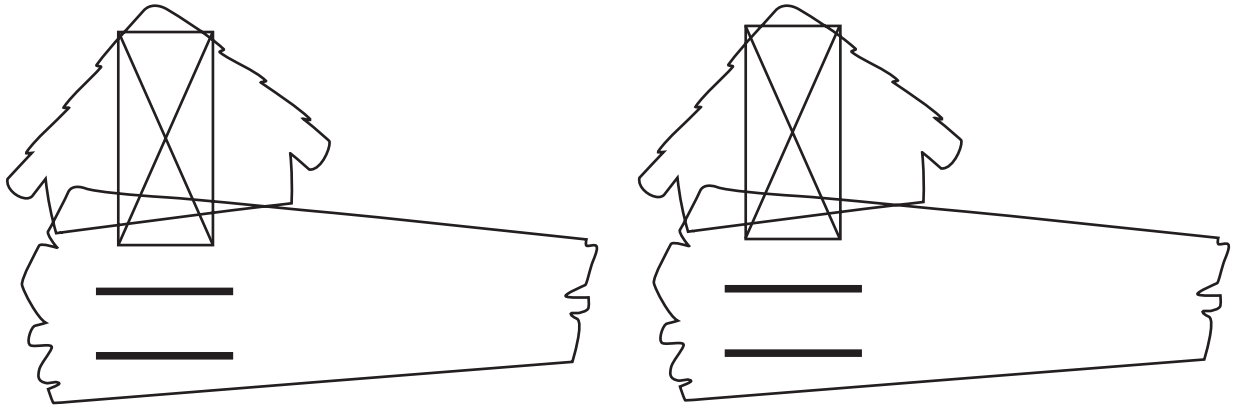
SEÑALÉTICA

SEÑALÉTICA - PRESENTACIÓN - ESTRUCTURA

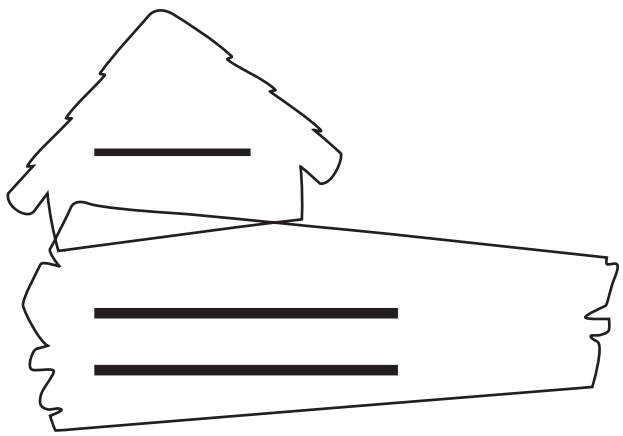
SEÑALÉTICA - PRESENTACIÓN - ESTRUCTURA

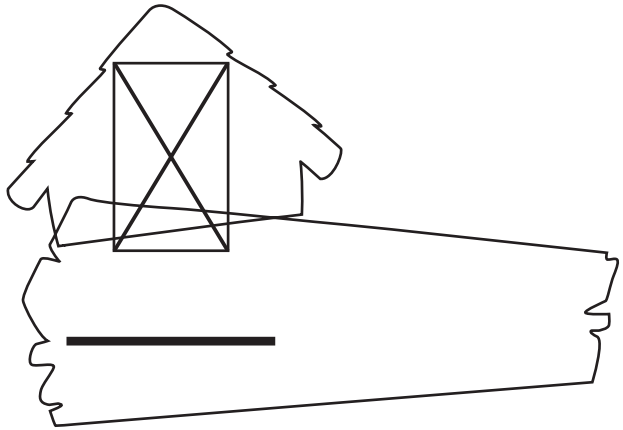


SEÑALÉTICA - PRESENTACIÓN - ESTRUCTURA



SEÑALÉTICA - PRESENTACIÓN - ESTRUCTURA





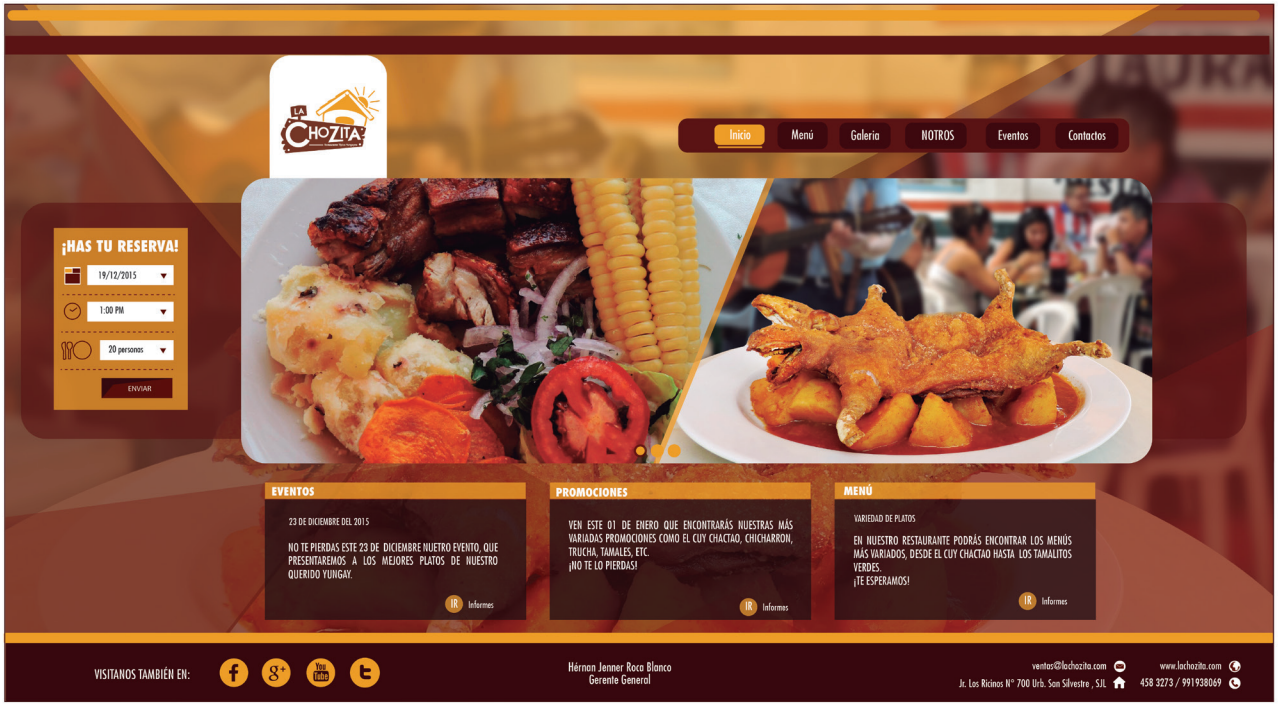
SOPORTE DIGITAL

SOPORTE DIGITAL

DISEÑO WEB

LA
CHOZITA
Restaurante Tipico Yungayino
Bienvenidos
Entrar

DISEÑO WEB


LA CHOZITA
Inicio
Menú
Galeria
NOTROS
Eventos
Contactos
¡HAS TU RESERVA!
19/12/2015
1:00 PM
20 personas
ENVIAR
EVENTOS
23 DE DICIEMBRE DEL 2015
NO TE PIERDAS ESTE 23 DE DICIEMBRE NUETRO EVENTO, QUE PRESENTAREMOS A LOS MEJORES PLATOS DE NUESTRO QUERIDO YUNGAY.
Informes
PROMOCIONES
VEN ESTE 01 DE ENERO QUE ENCONTRARÁS NUESTRAS MÁS VARIADAS PROMOCIONES COMO EL CUY CHACTAO, CHICHARRON, TRUCHA, TAMALES, ETC.
¡NO TE LO PIERDAS!
Informes
MENÚ
VARIEDAD DE PLATOS
EN NUESTRO RESTAURANTE PODRÁS ENCONTRAR LOS MENÚS MÁS VARIADOS, DESDE EL CUY CHACTAO HASTA LOS TAMALITOS VERDES.
¡TE ESPERAMOS!
Informes
VISITANOS TAMBIÉN EN:
Hérnan Jenner Roca Blanco
Gerente General
ventas@lachozita.com
www.lachozita.com
Jr. Los Ricinos N° 700 Urb. San Silvestre , SJL
458 3273 / 991938069

NOTEBOOK

LA
CHOZITA
Restaurante Tipico Yungayino
Bienvenidos
Entrar

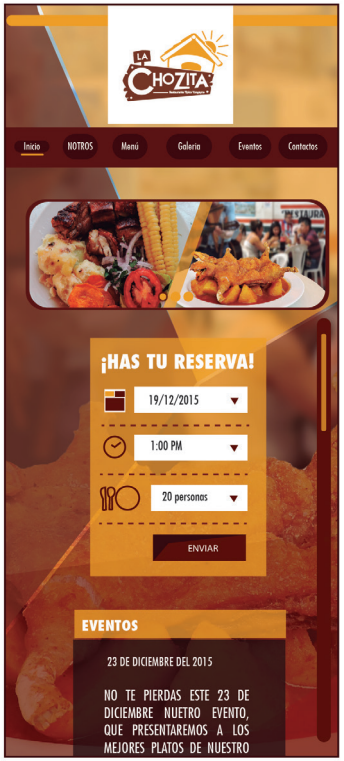
IPAD

LA
CHOZITA
Restaurante Típico Yungayino
Bienvenidos
Entrar

LA CHOZITA
Inicio
NOTROS
Menú
Galeria
Eventos
Contactos
¡HAS TU RESERVA!
19/12/2015
1:00 PM
20 personas
ENVIAR
EVENTOS
23 DE DICIEMBRE DEL 2015
NO TE PIERDAS ESTE 23 DE DICIEMBRE NUETRO EVENTO, QUE PRESENTAREMOS A LOS MEJORES PLATOS DE NUESTRO QUERIDO YUNGAY.
IR Informes
PROMOCIONES
01 DE ENERO DEL 2016
VEN ESTE 01 DE ENERO QUE ENCONTRARÁS NUESTRAS MÁS VARIADAS PROMOCIONES COMO EL CUY CHACTAO, CHICHARRON, TRUCHA, TAMALES, ETC.
¡NO TE LO PIERDAS!
IR Informes
MENÚ
VARIEDAD DE PLATOS
EN NUESTRO RESTAURANTE PODRÁS ENCONTRAR LOS MENÚS MÁS VARIADOS, DESDE EL CUY CHACTAO HASTA LOS TAMALITOS VERDES.
¡TE ESPERAMOS!
VISITANOS TAMBIÉN EN:
IR Informes
Hernan Jenner Roca Blanco
Gerente General
www.lachozita.com
458 3273 / 991938069
ventas@lachozita.com
Jr. Los Ricinos N° 700 Urb. San Silvestre , SJL

IPHONE

LA
CHOZITA
Bienvenidos
Entrar


LA
CHOZITA
Inicio
NOTROS
Menú
Galeria
Eventos
Contactos
¡HAS TU RESERVA!
19/12/2015
1:00 PM
20 personas
ENVIAR
EVENTOS
23 DE DICIEMBRE DEL 2015
NO TE PIERDAS ESTE 23 DE DICIEMBRE NUETRO EVENTO, QUE PRESENTAREMOS A LOS MEJORES PLATOS DE NUESTRO

FONDO DE PANTALLA

DIAPOSITIVAS DE PRESENTACIÓN

FIRMA DIGITAL

ventas@lachozita.com
458 3273 / 991938069
www.lachozita.com
Jr. Los Ricinos N° 700 Urb. San Silvestre , SJL